

Barometrul digitalizării

Studiu despre percepția managerilor cu privire la
impactul digitalizării asupra companiilor din România

Ediția 2017



VALORIA





VALORIA



TOP 5 CONCLUZII

Principalele concluzii ale studiului

Acest studiu sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Chestionarul, la care s-au primit 339 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 9 februarie – 11 aprilie 2017. În acest raport ne vom referi la digitalizare ca folosire a tehnologiei de stocare și procesare, căutare și regăsire a informațiilor între utilizatorii on-line.

Top 5 concluzii

Strategia



60%

dintre companii nu au făcut din transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri.

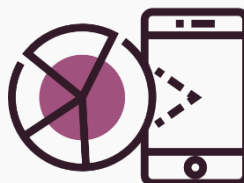
Liderii



69%

dintre companii nu au dat unui lider din conducerea companiei responsabilitatea pentru dezvoltarea digitală a afacerii.

Valorificarea



63%

dintre companiile respondente spun că nu au valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv.

Obstacolele



55%

spun că principalul obstacol în calea digitalizării este faptul că nu au consumatori 'digitali'.

Beneficiile



46%

spun că reducerea costurilor și simplificarea proceselor sunt beneficiile integrării procesului de digitalizare.



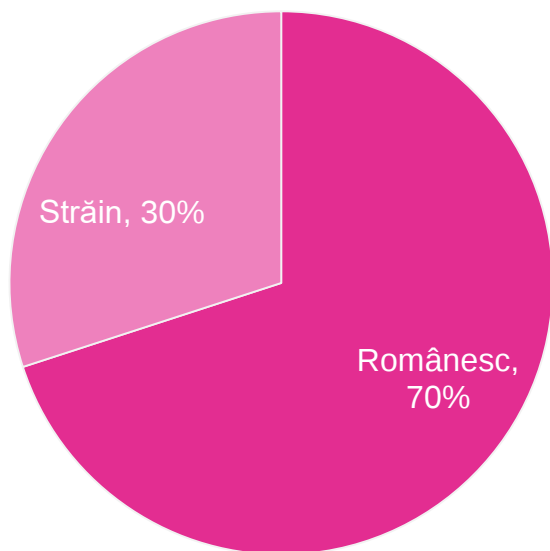
VALORIA



DATE DEMOGRAFICE

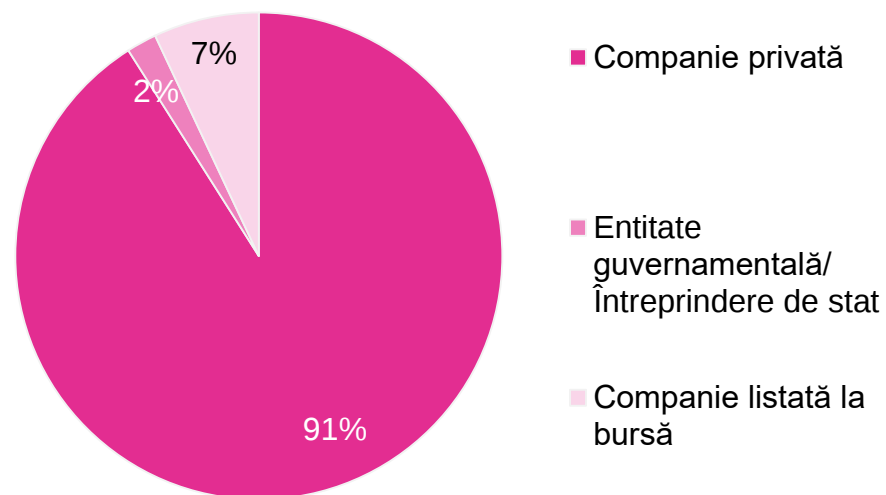
1. Date demografice

Tipul capitalului



Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

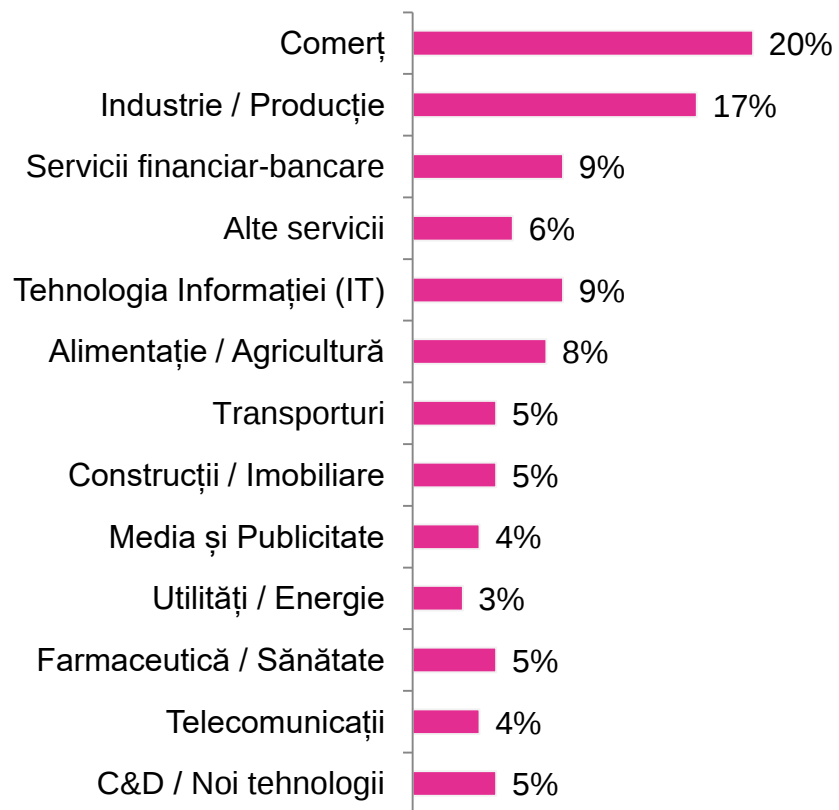
Tipul companiei



Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

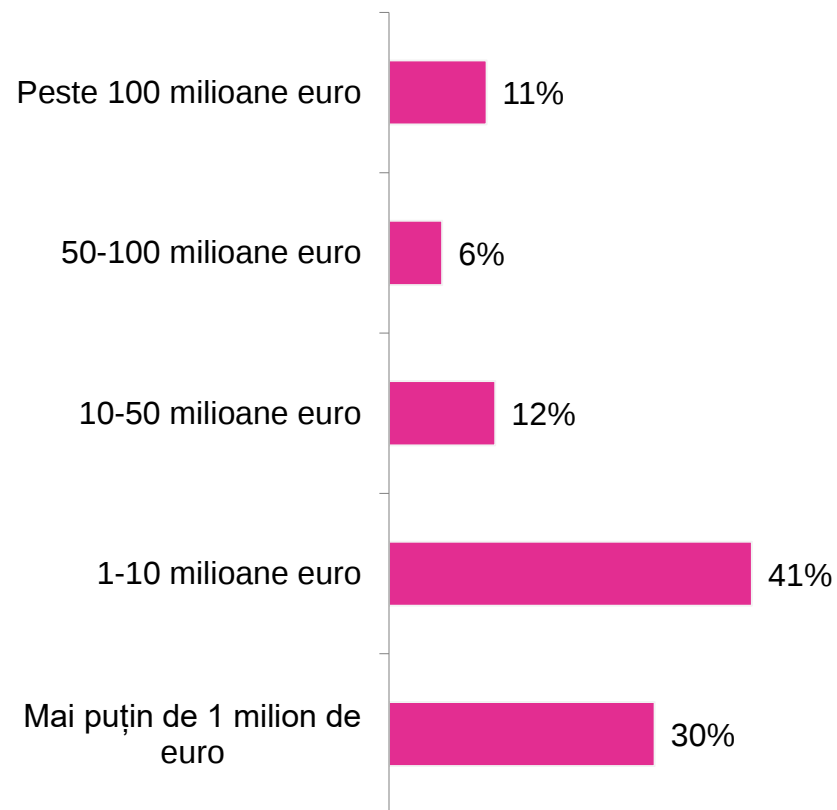
2. Date demografice

Industrie/sector



Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

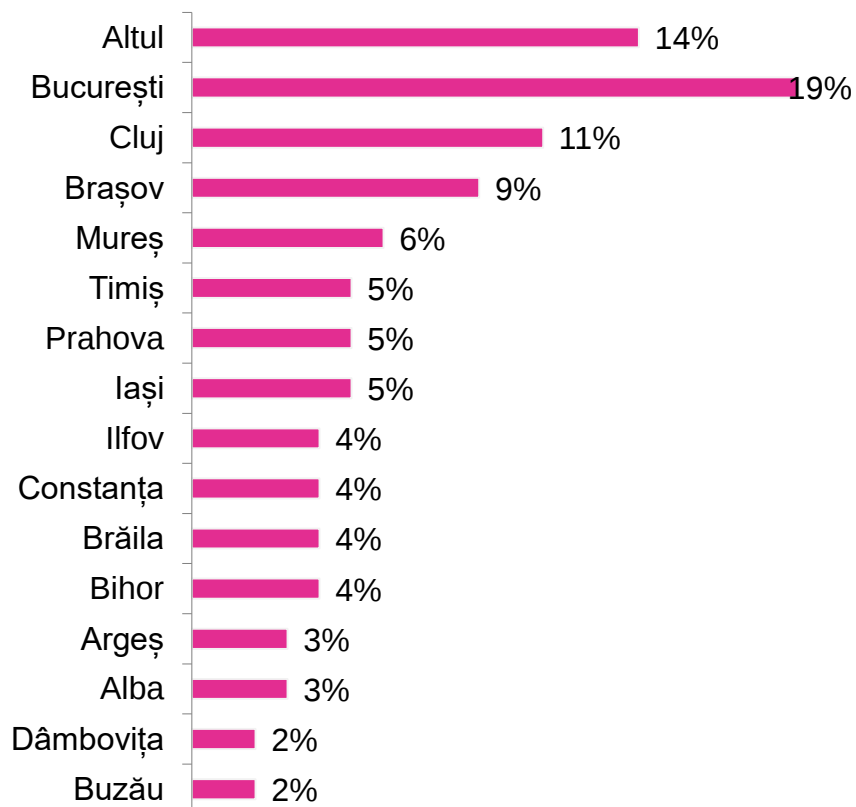
Cifra de afaceri (2016)



Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

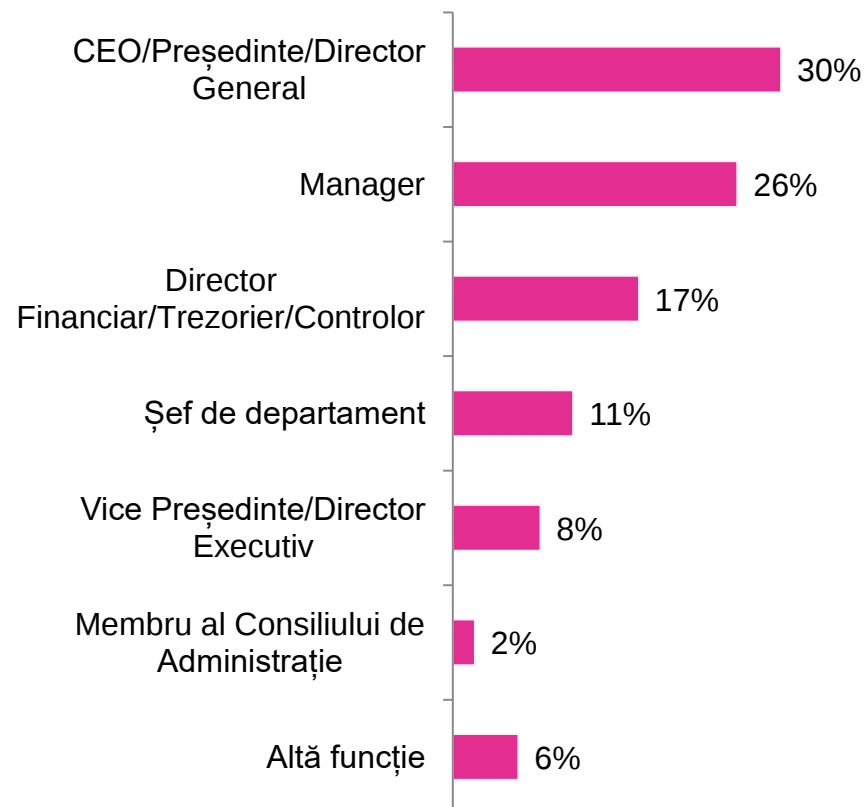
3. Date demografice

Locația sediului social (județ)



Răspunsuri: 335
Au omis întrebarea: 4

Funcția respondentului



Răspunsuri: 335
Au omis întrebarea: 4



VALORIA

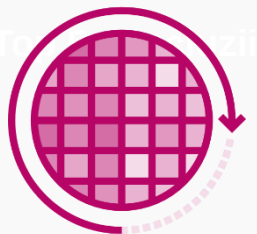


REZULTATELE STUDIULUI

Principalele tehnologii care transformă mediul de afaceri în prezent

Sursa: World Economic Forum

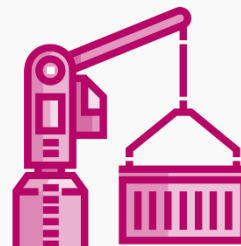
**Inteligența
artificială**



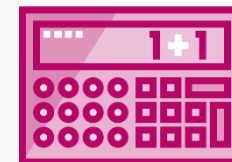
**Autovehicule
autonome**



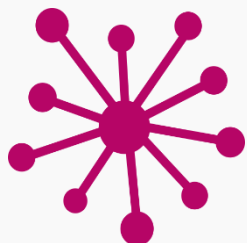
**Producție customizată
și imprimare 3D**



**Big Data
și Cloud**



**Internetul
lucrurilor (IoT)**



**Roboți
și drone**



**Realitate augmentată
și realitate virtuală**



**Platforme de
social media**



Companiile din România și maturitatea procesului de digitalizare

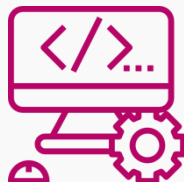
Sursa: Forbes 'How to win at digital transformation', studiu Valoria



Tradiționaliste

Definiție: Au tehnologii inadecvate care conduc la o utilizare limitată a datelor digitale.

10% la nivel mondial
23% în România



Începătoare

Definiție: Au început să implementeze tehnologii (de ex. cloud și mobile) și/sau să elaboreze o strategie pentru transformarea digitală.

14% la nivel mondial
37% în România



Minimaliste

Definiție: Au creat o infrastructură tehnologică adecvată, au o direcție strategică pentru transformarea digitală și au implementat unele soluții digitale.

31% la nivel mondial
24% în România

Avansate



Definiție: Au o infrastructură tehnologică adecvată, o strategie de transformare digitală și tehnologii digitale pentru întreaga companie.

32% la nivel mondial
9% în România

Lideri

Definiție: Au integrat tehnologiile digitale la nivelul întregii companii și au obținut îmbunătățiri substanțiale în urma transformării digitale.

13% la nivel mondial
7% în România

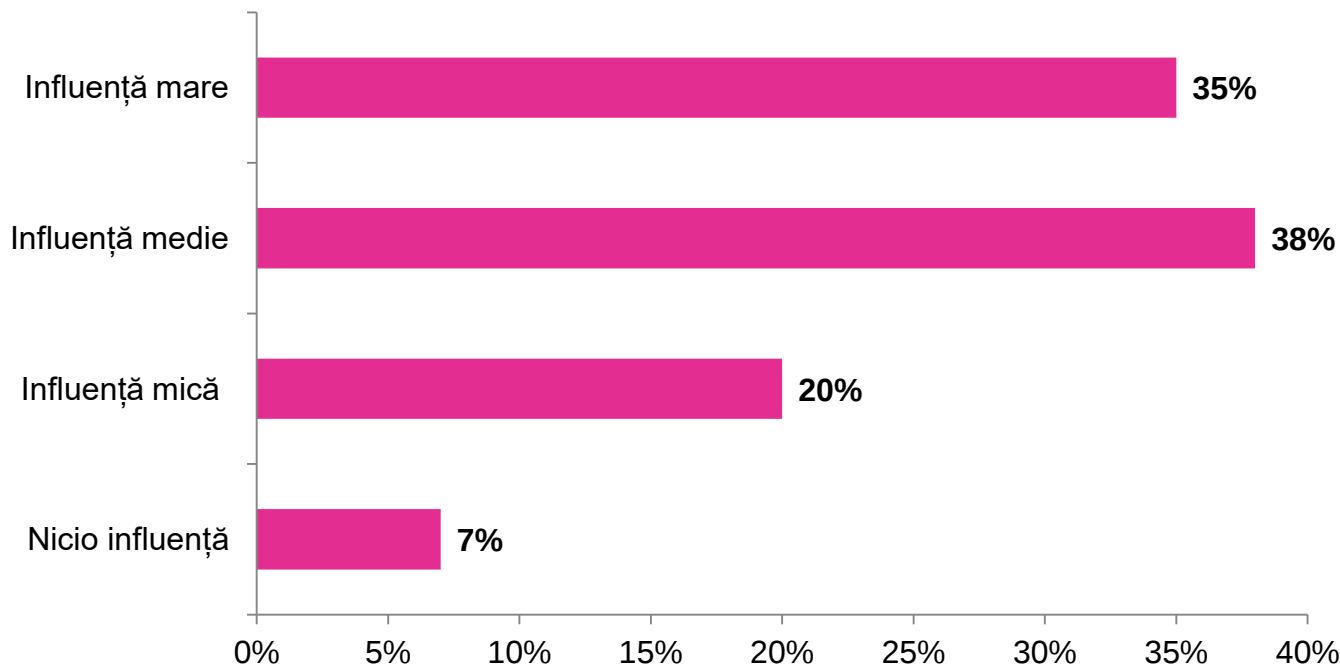




ÎNCREDEREA
ÎN DIGITALIZARE

1 Influența digitalizării. 35% dintre companiile din România spun că digitalizarea a avut o influență mare asupra afacerii lor până acum.

Care a fost influența digitalizării asupra afacerii dvs. până acum? (un singur răspuns)



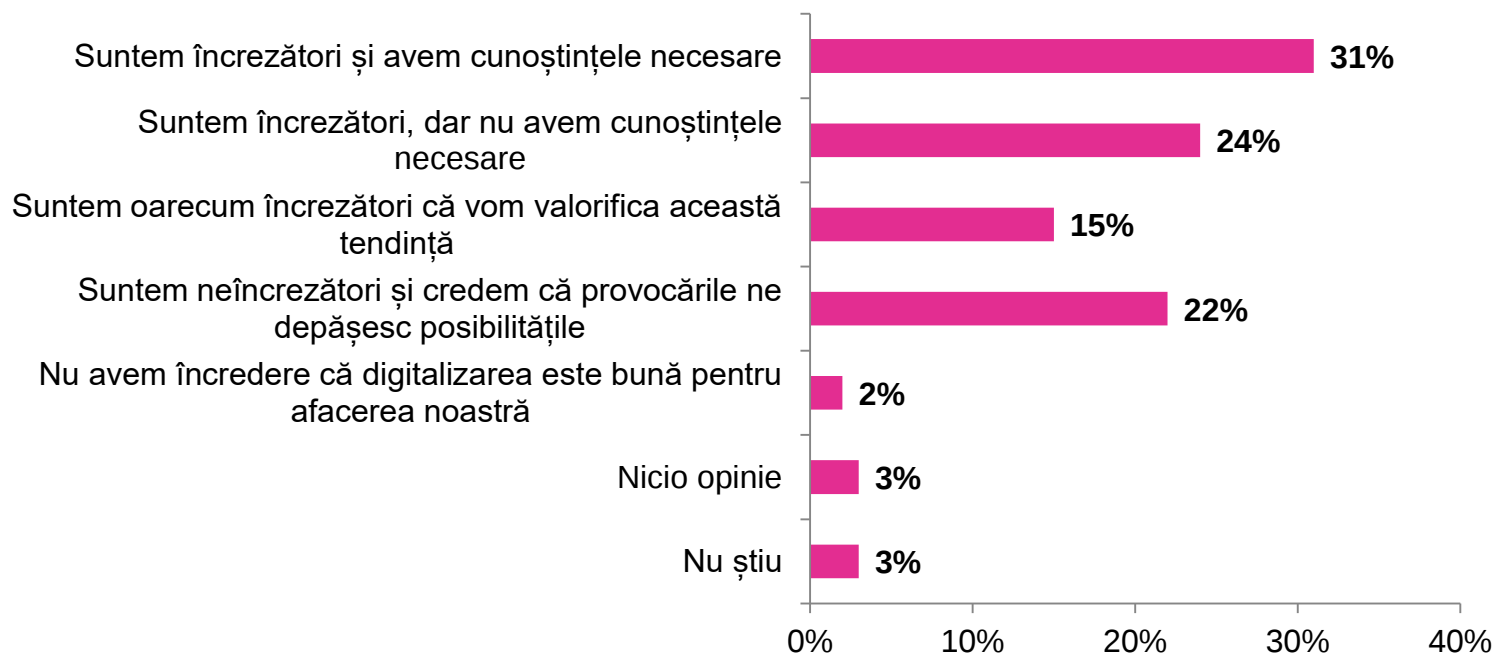
Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

Digitalizarea este un fenomen de care nu va scăpa nici un model de afaceri și nici un domeniu de activitate. Chiar dacă în momentul de față mai sunt încă voci care susțin că nu toate industriile vor avea parte de digitalizare, evoluțiile tehnologice din Big Data și cloud, inteligență artificială, roboți și drone, Internetul lucrurilor (IoT) fac acest scenariu improbabil. În România, 35% dintre companii spun că digitalizarea a avut deja o influență mare asupra lor și doar 7% spun că nu a avut nici o influență.

2/a

Încrederea în procesul de digitalizare. 22% dintre companii sunt neîncrezătoare și spun că provocările le depășesc posibilitățile pentru a gestiona acest proces.

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei dvs. cu digitalizarea? (un singur răspuns)



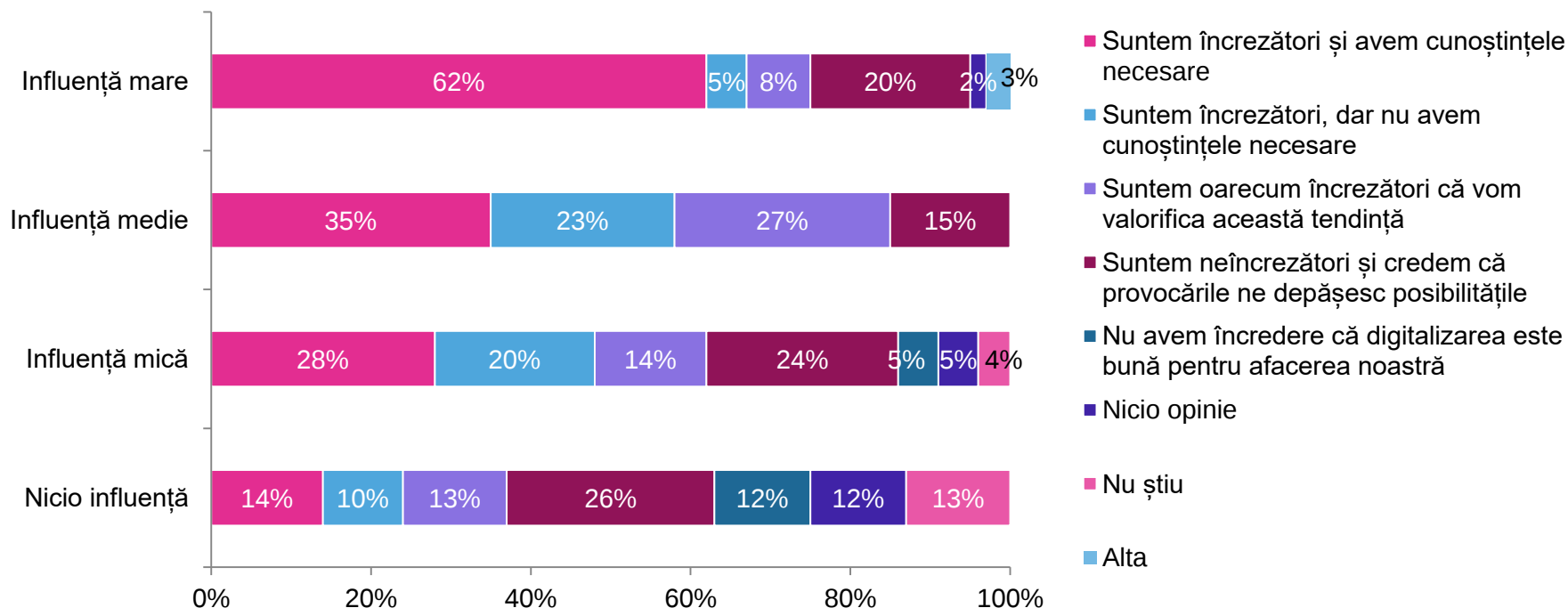
Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

În acest moment 31% dintre companii spun că sunt încrezătoare în legătură cu digitalizarea deoarece au cunoștințele necesare pentru a naviga acest proces. Pe de altă parte, 61% spun că au dificultăți legate de transformarea digitală. Dintre acestea 39% sunt (oarecum) neîncrezătoare că vor valorifica această tendință. Numai 2% dintre companii spun că nu au încredere că digitalizarea este bună pentru companie.

2/b

Încrederea în procesul de digitalizare. 20% dintre companiile puternic influențate de digitalizare spun că provocările le depășesc posibilitățile.

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei dvs. cu digitalizarea? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

Digitalizarea este un proces dificil pentru companii. Dintre cele puternic influențate de digitalizare, 62% sunt încrezătoare și consideră că au cunoștințele necesare pentru a parcurge acest proces, dar 38% nu sunt în această situație. Observăm că procente de celor oarecum încrezătoare că vor valorifica această tendință sunt cele mai mari (27%) în rândul companiilor care spun că au fost mediu influențate de digitalizare.



VALORIA

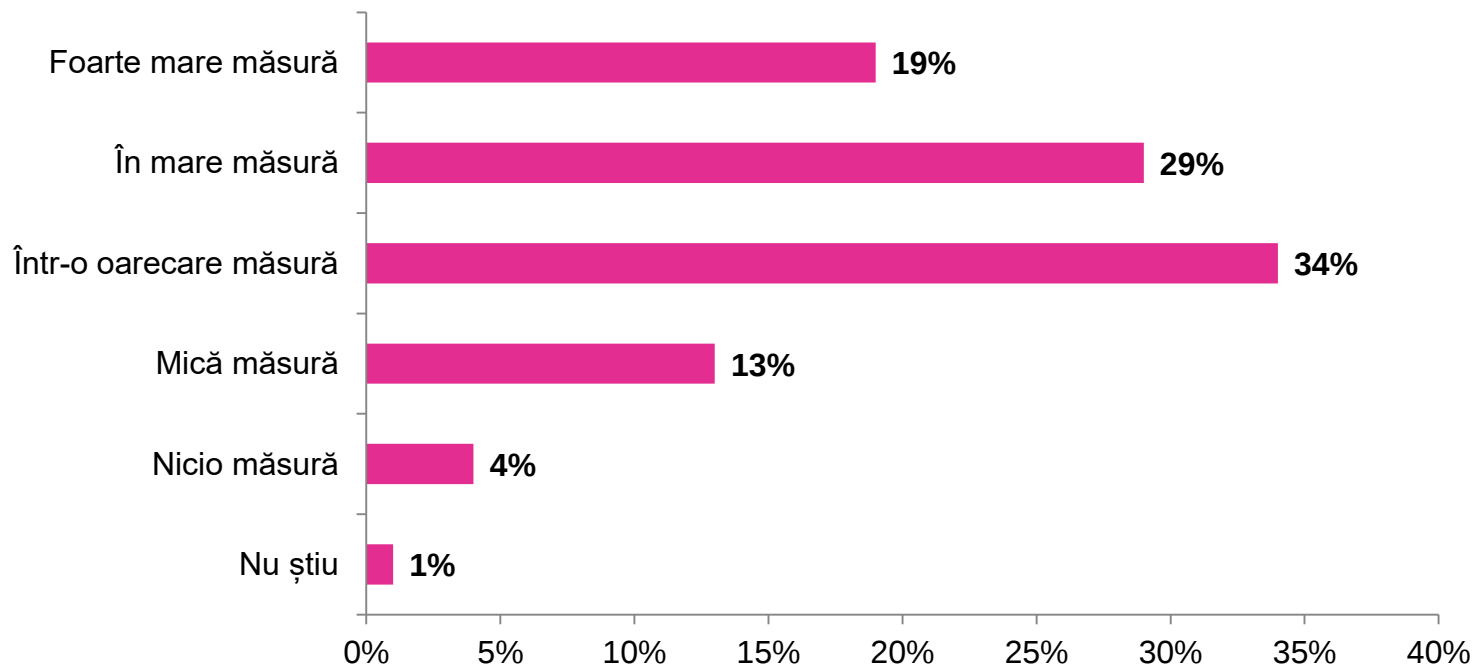


MODELELE DIGITALE DE BUSINESS

3/a

Modelele digitale de business. 19% dintre companii spun că modelele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte.

În ce măsură modelele digitale de afaceri au schimbat industria dvs.? (un singur răspuns)



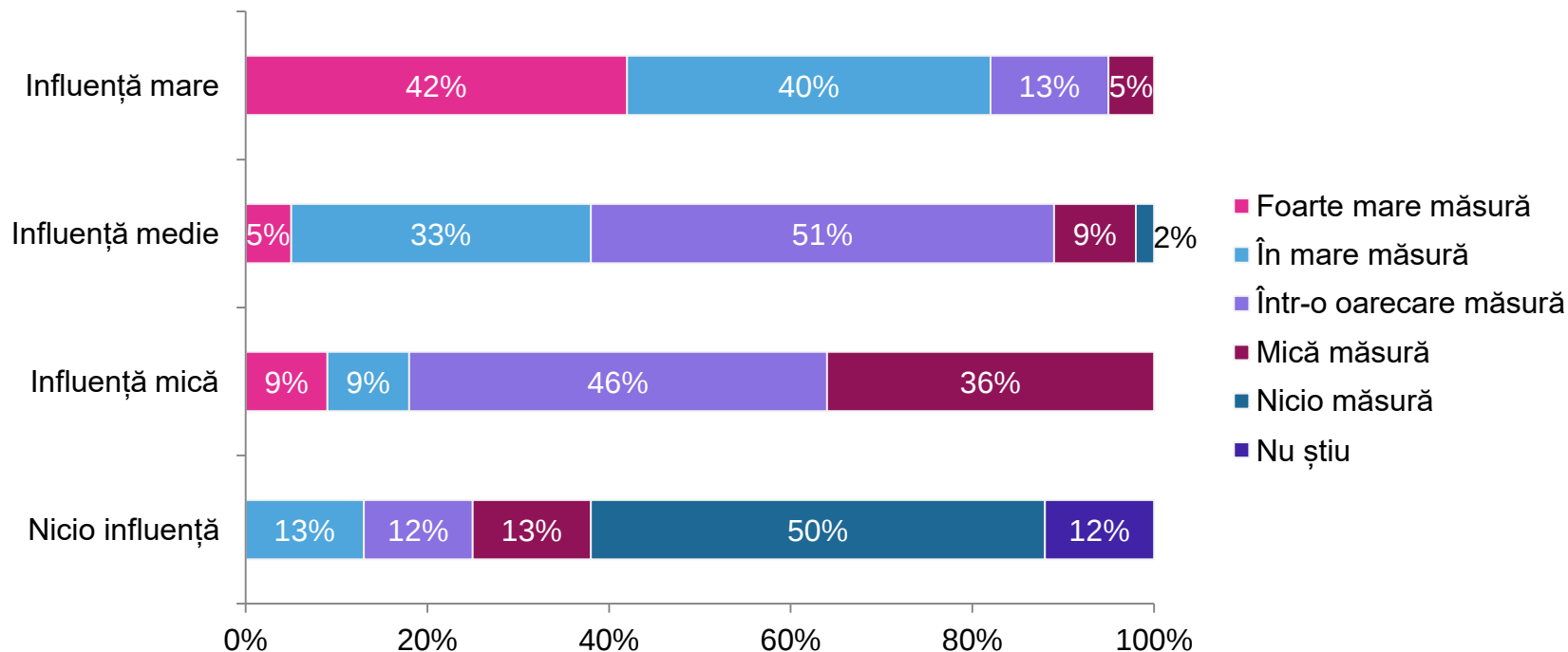
Răspunsuri: 330
Au omis întrebarea: 9

Pe fondul avansului tehnologic rapid, digitalizarea a devenit o prioritate pentru toate industriile, de multe ori schimbând radical modelele de business. 19% dintre companiile din România consideră că modelele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte. Numai 4% consideră că industria în care activează nu a fost afectată în nicio măsură de modelele digitale de afaceri.

3/b

Modelele digitale de business. 42% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai 5% din cele mediu influențate, spun că modelele digitale de afaceri au schimbat în mare măsură industriile din care fac parte.

În ce măsură modelele digitale de afaceri au schimbat industria dvs.? (un singur răspuns)

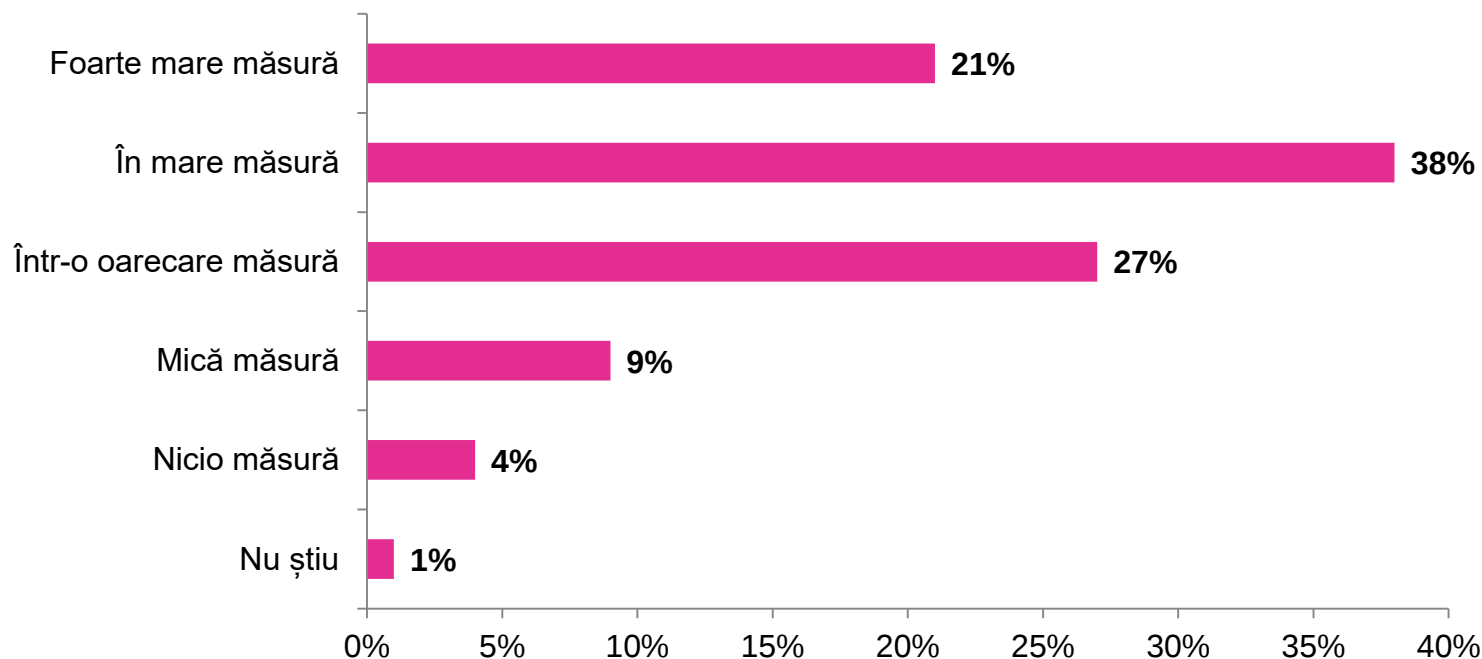


Răspunsuri: 330
Au omis întrebarea: 9

Dacă 42% dintre companiile puternic influențate de digitalizare spun că modele digitale de business au schimbat în foarte mare măsură industriile din care fac parte, procentele scad semnificativ în cazul companiilor mediu influențate de digitalizare (5%) și al celor puțin influențate de digitalizare (9%).

4/a **Modelele digitale de business. 21% dintre companiile din România se așteaptă ca modelele digitale de afaceri să le transforme în foarte mare măsură industria din care fac parte în următorii 1-3 ani.**

Cât de mult vă așteptați ca modelele digitale de afaceri să transforme industria dvs. în următorii 1-3 ani? (un singur răspuns)



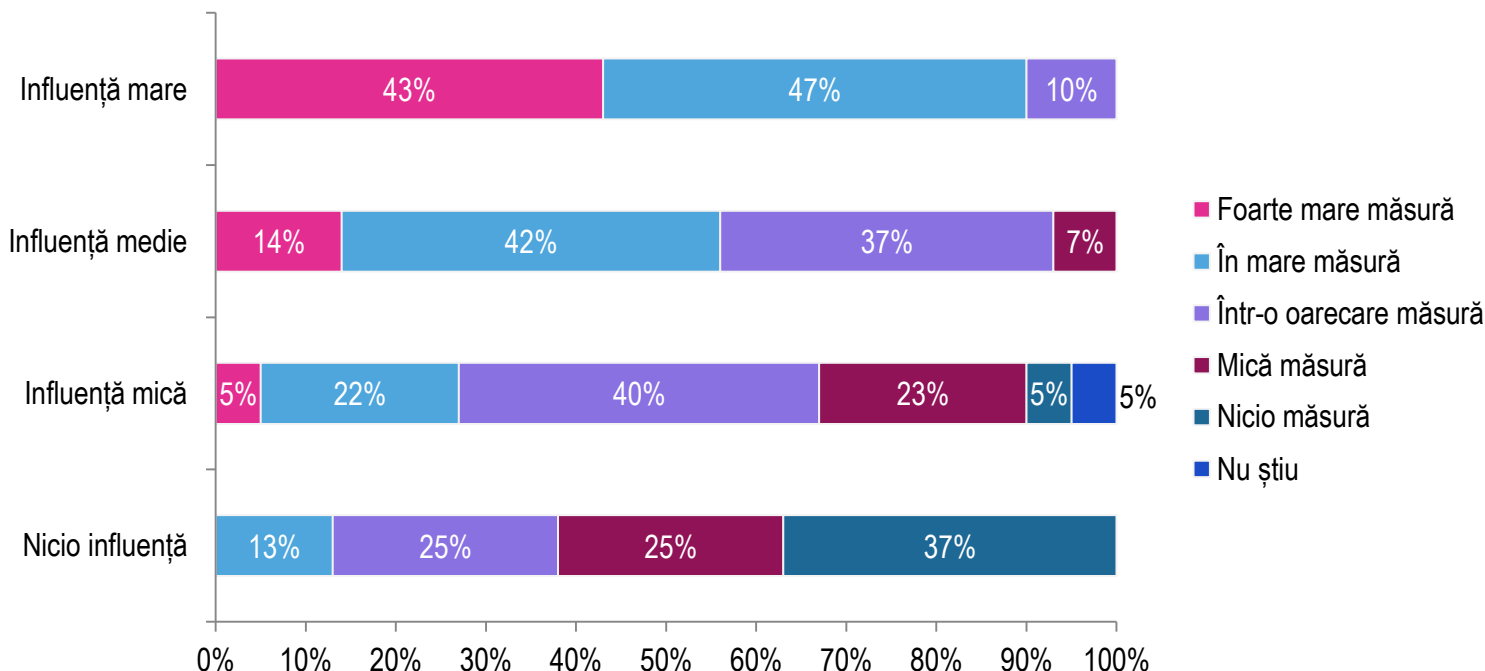
Răspunsuri: 330
Au omis întrebarea: 9

21% dintre companii se așteaptă ca modelele digitale de afaceri să le transforme în foarte mare măsură industria în care activează în următorii 1-3 ani, 38% spun că modelele digitale de business le vor transforma în mare măsură industria, iar 27% prevăd că modelele digitale de afaceri le vor afecta doar într-o oarecare măsură industria în următorii 1-3 ani.

4/b

Modelele digitale de business. 43% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai 14% din cele mediu influențate, se așteaptă ca modelele de business digital să le transforme industria în 1-3 ani.

Cât de mult vă așteptați ca modelele de business digitale să transforme industria dvs. în următorii 1-3 ani? (un singur răspuns)



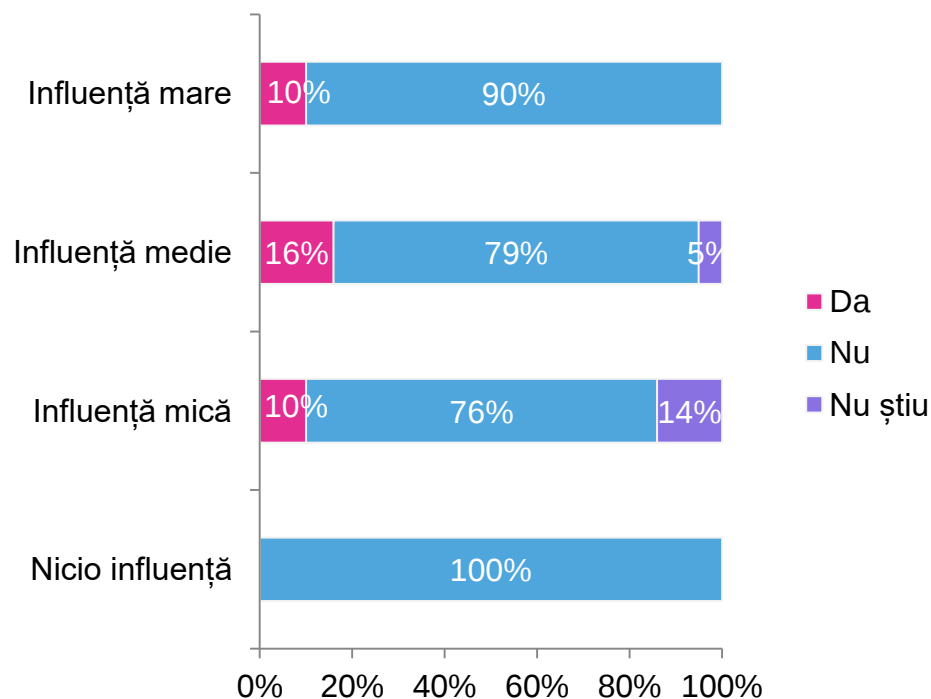
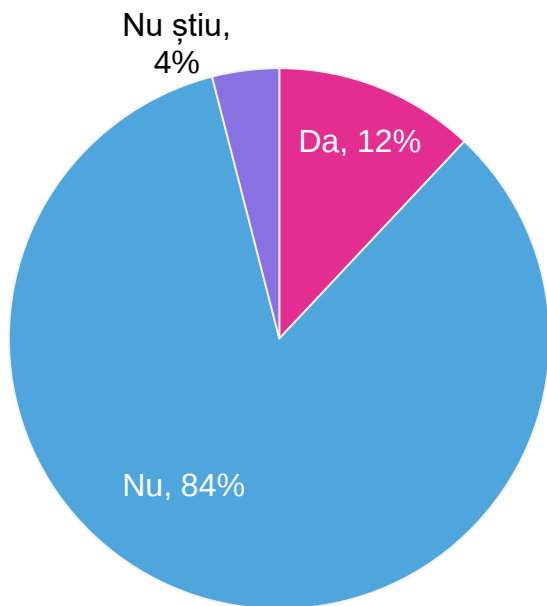
Răspunsuri: 330
Au omis întrebarea: 9

Perspectiva companiilor cu privire la impactul pe care îl vor avea modelele digitale de afaceri asupra industriilor lor în următorii 1-3 ani este foarte eterogenă. Dacă 90% dintre companiile puternic influențate de digitalizare spun că industriile lor se vor transforma în foarte mare și mare măsură ca urmare a modelelor digitale de afaceri, procentul scade la 56% în cazul celor mediu influențate și la 27% pentru cele puțin influențate de digitalizare.

5

Amenințarea modelelor digitale de business. 8 din 10 companii nu consideră modelele de business digital o amenințare.

Considerați modelele digitale de afaceri o amenințare pentru compania dvs.? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 330
Au omis întrebarea: 9

Este uluitor că numai 12% dintre companiile din România consideră modele digitale de afaceri ca fiind o amenințare. Având în vedere faptul că 48% spun că modelele digitale de afaceri au schimbat în (foarte) mare măsură industria din care fac parte, iar 59% se așteaptă ca aceste modele noi de business să le transforme industria în următorii 1-3 ani, putem concluziona că transformarea digitală este percepută în principal ca fiind o oportunitate.



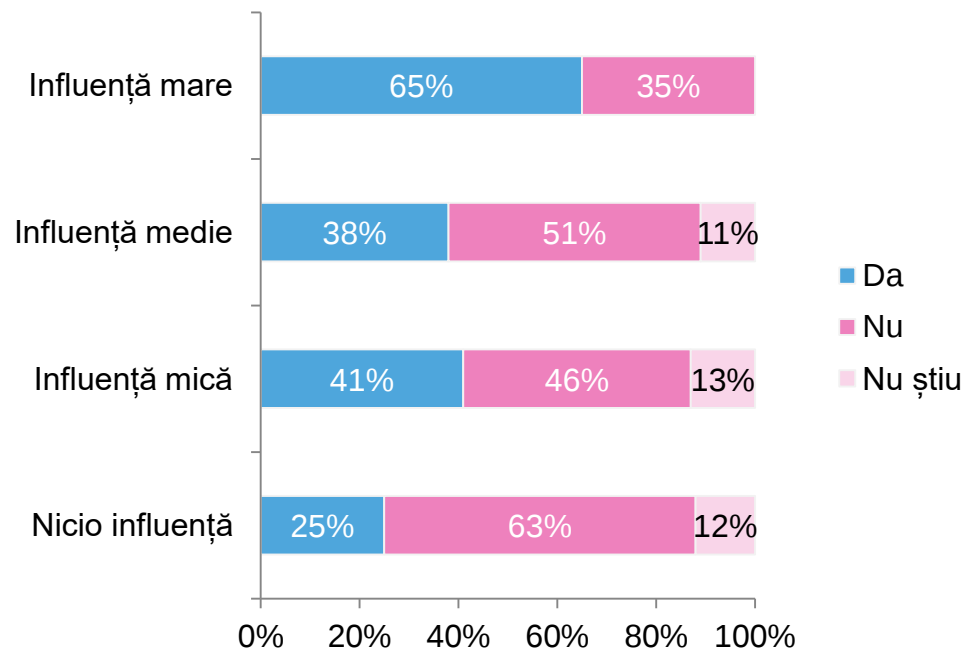
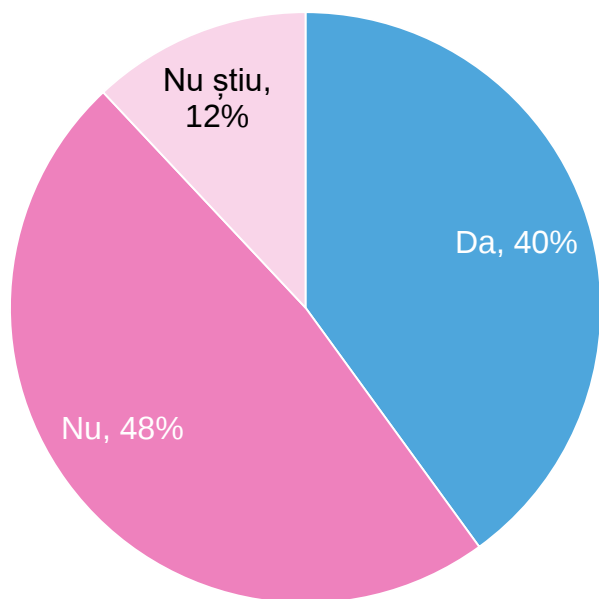
VALORIA



STRATEGIA DE DIGITALIZARE

6 Digitalizarea ca parte a strategiei de business. Doar 4 din 10 companii au făcut din digitalizare partea centrală a strategiei lor de business.

Sunt instrumentele, canalele și/sau modelele de business digitale componenta centrală a strategiei dvs. de business? (un singur răspuns)

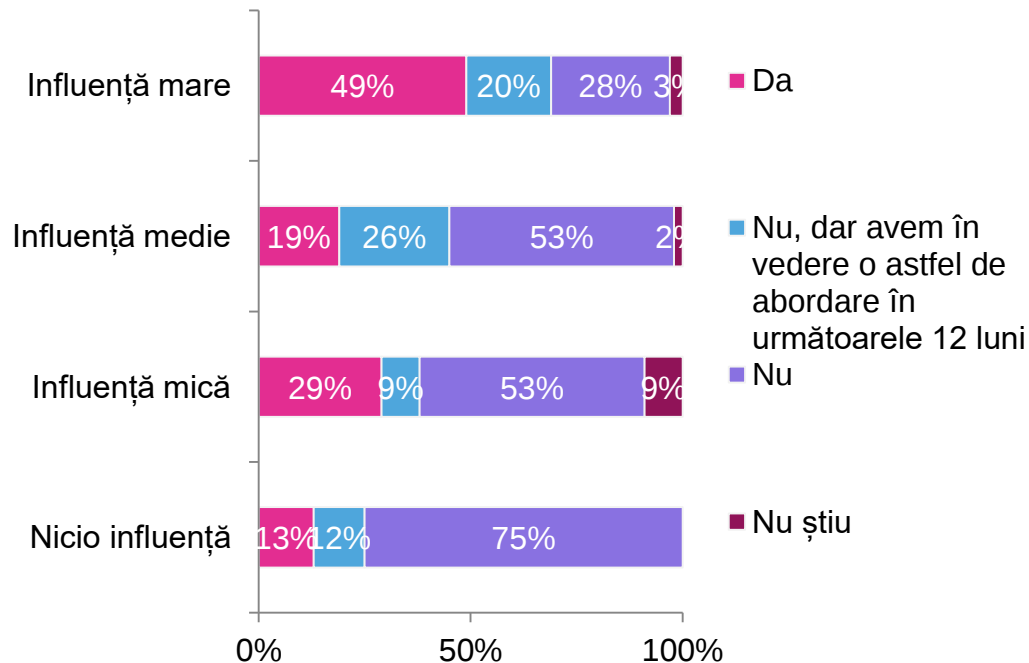
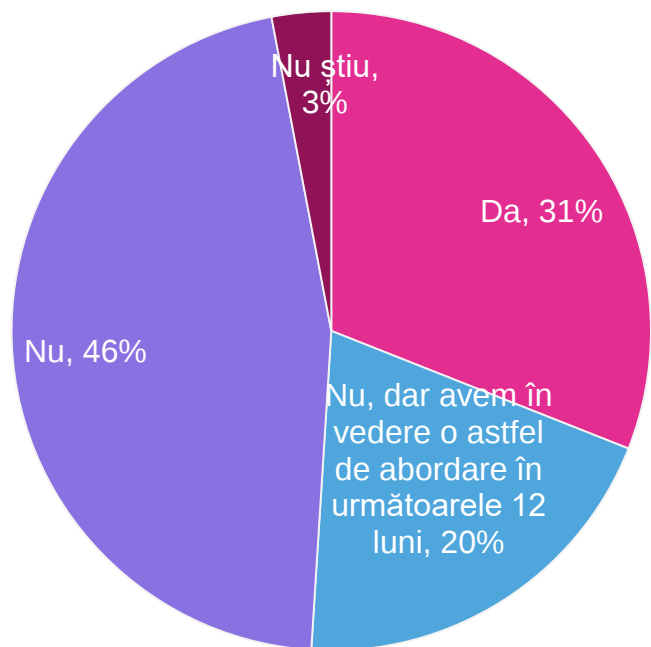


Răspunsuri: 325
Au omis întrebarea: 14

Mai mult de jumătate din companii (60%) nu au făcut încă transformarea digitală partea centrală a strategiei lor de afaceri. Chiar și pentru companiile cele mai influențate de digitalizare procentul este de numai 65%.

Lider responsabil cu digitalizarea. 66% dintre companii spun că nu au un lider din top management desemnat pentru a gestiona dezvoltarea digitală.

Compania dvs. a dat responsabilitatea unui lider din top management pentru dezvoltarea digitală a afacerii? (un singur răspuns)

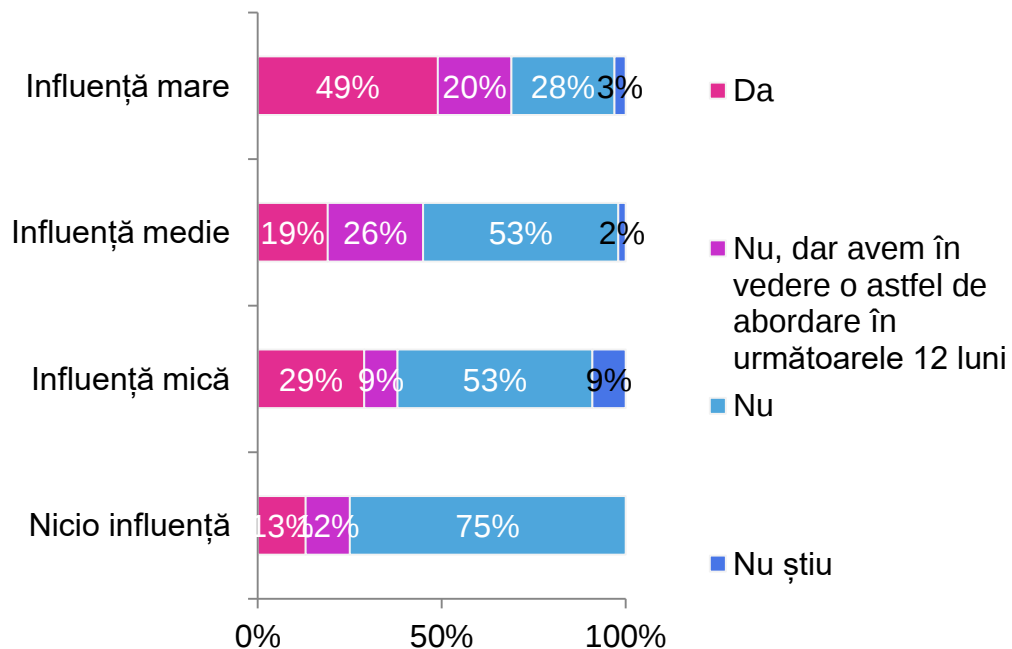
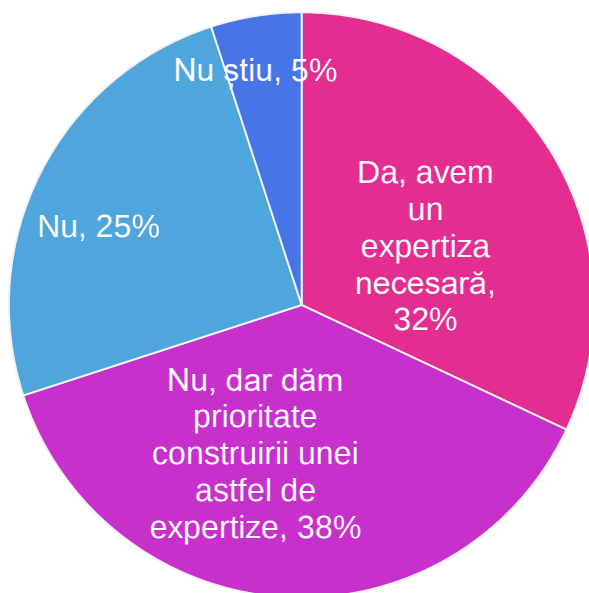


Răspunsuri: 325
Au omis întrebarea: 14

Din păcate aproape 7 din 10 companii nu au dat responsabilitatea unui lider din conducerea de top a companiei pentru dezvoltarea digitală a afacerii. Consecințele pot consta în întârzieri în legătură cu deciziile strategice, insuficient suport în legătură cu implementarea strategiilor de transformare digitală, ineficiențe în realizarea integrării tehnologice la nivelul întregii companii, etc.

Expertiza executivilor pentru a dezvolta un model digital de afaceri. 63% dintre companiile din România spun că nu au o astfel de expertiză la nivelul conducerii.

Compania dvs. are suficientă expertiză la nivelul top managementului ca să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 325
Au omis întrebarea: 14

Rezultatele cercetării arată că în 63% dintre companii nu există la nivelul conducerii de top suficiente cunoștințe și expertiză pentru ca managerii să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital. Vestea bună este că în companiile puternic influențate de digitalizare procentul scade la 48%.

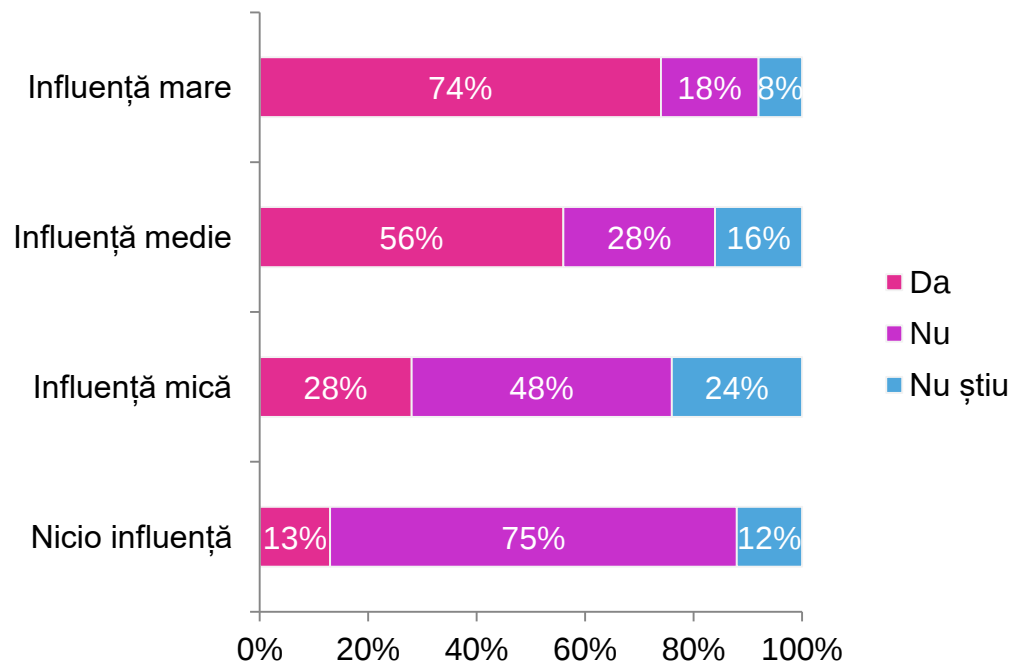
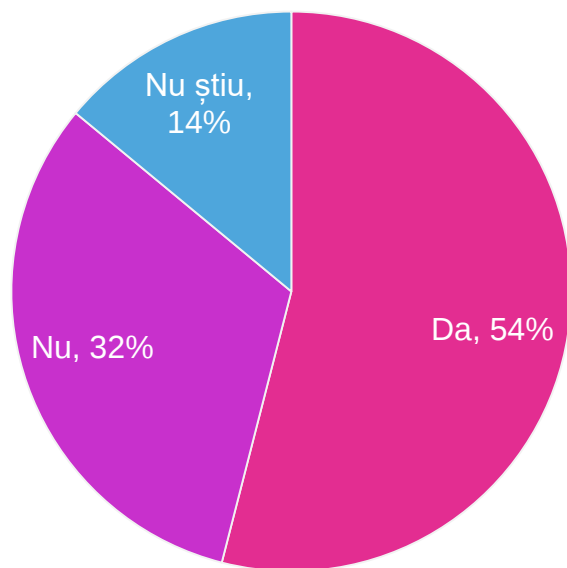


DIGITALIZAREA CA
AVANTAJ COMPETITIV

9

Transformarea companiei în 3-5 ani ca urmare a digitalizării. 32% dintre companii cred că nu se vor transforma în următorii 3-5 ani datorită digitalizării.

Vă așteptați să se schimbe semnificativ compania dvs. în următorii 3-5 ani datorită digitalizării? (un singur răspuns)



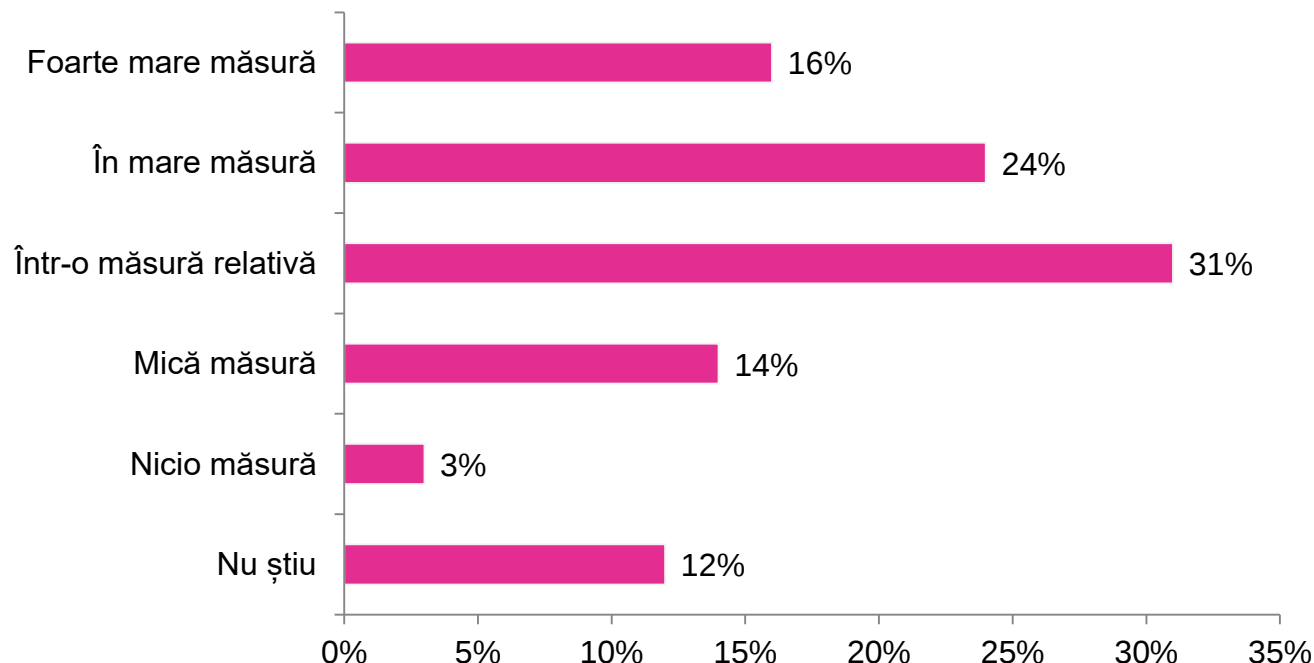
Răspunsuri: 325
Au omis întrebarea: 14

Dacă 54% dintre companii spun că se vor schimba semnificativ în următorii 3-5 ani ca urmare a digitalizării, 32% consideră că acest lucru nu se va întâmpla. Dintre companiile puternic influențate de digitalizare 18% cred că vor rămâne la nivelul la care sunt acum, dar procentul crește la 28% în cazul companiilor mediu influențate în acest moment de această schimbare la nivelul tehnologic.

10/a

Digitalizarea competiției. 4 din 10 companii spun că au competitorii afectați în mare măsură (24%) și foarte mare măsură (16%) de digitalizare.

În ce măsură competitorii dvs. sunt afectați de digitalizare? (un singur răspuns)



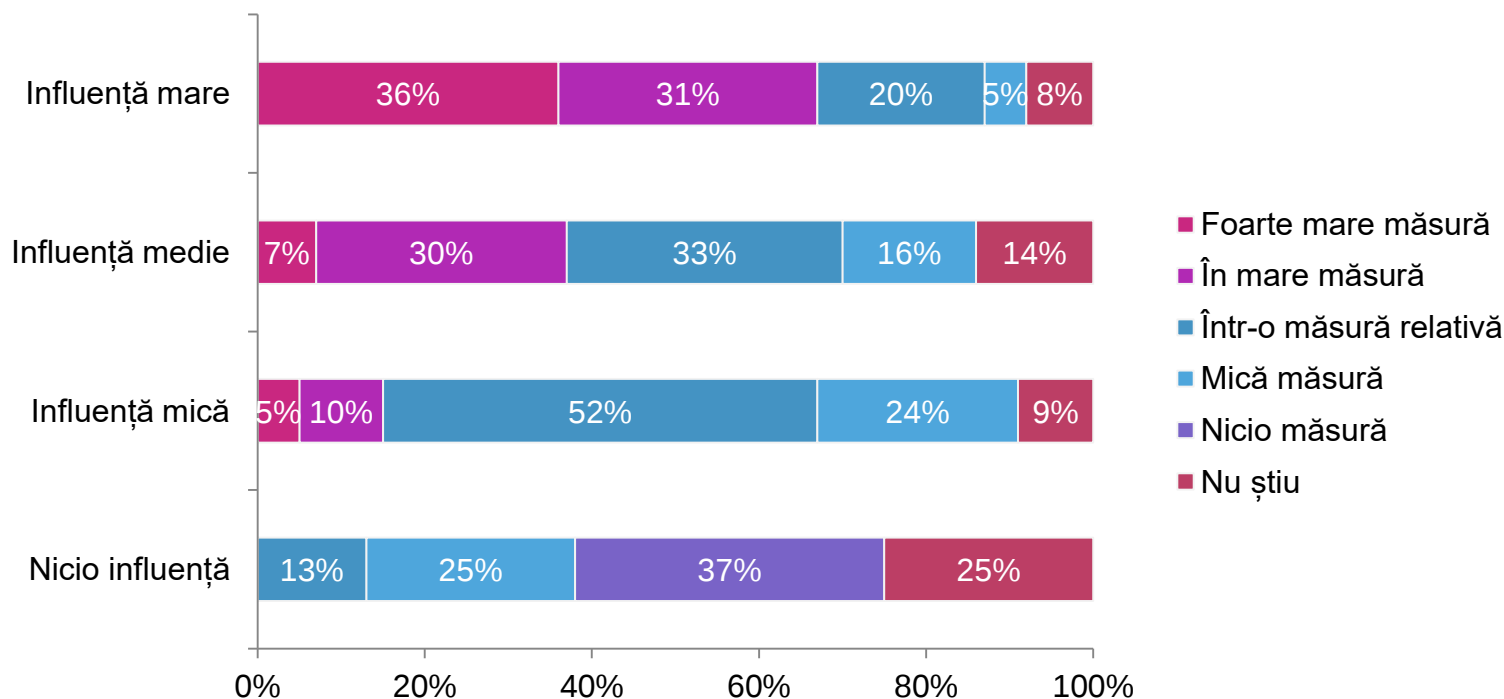
Răspunsuri: 320
Au omis întrebarea: 19

Cele mai multe companii din România (31%) cred că firmele care le sunt competitori au fost afectate numai într-o oarecare măsură de digitalizare, 24% cred că au competitori afectați în mare măsură, iar 16% că au competitori afectați într-o foarte mare măsură de digitalizare. Numai 3% cred că cei care le sunt competitori nu au fost afectați deloc de acest fenomen.

10/b

Digitalizarea competiției. 36% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai 7% din cele mediu influențate, spun că au competitorii afectați în mare măsură de digitalizare.

În ce măsură competitorii dvs. sunt afectați de digitalizare? (un singur răspuns)

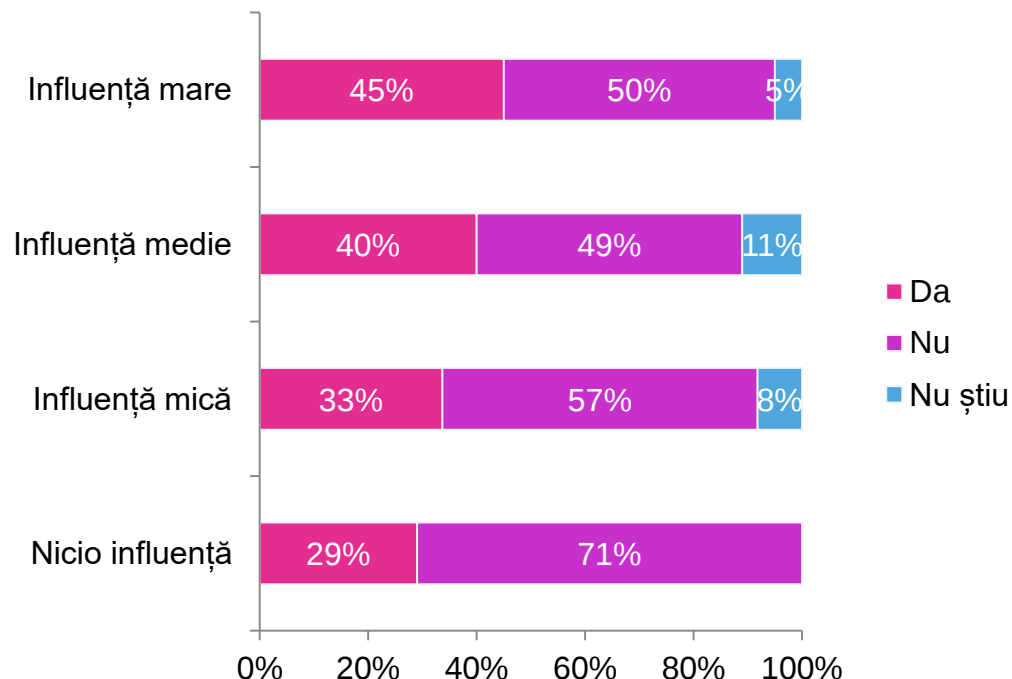
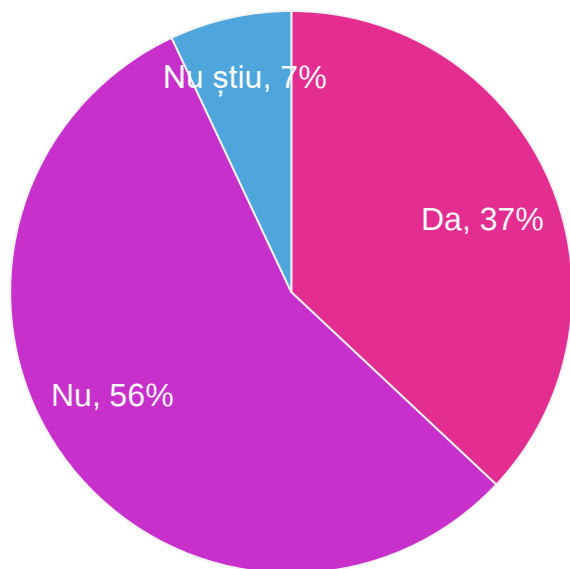


Răspunsuri: 320
Au omis întrebarea: 19

Procentele celor care consideră că au competitori foarte afectați de digitalizare scade dramatic de la 36% în cazul companiilor puternic influențate de acest proces, la 7% în cazul celor mediu influențate, la 5% în cazul celor puțin influențate, până la 0% în cazul celor deloc influențate de digitalizare.

11 Digitalizarea ca avantaj competitiv. Numai 37% dintre companii spun că au valorificat digitalizarea și au transformat-o într-un avantaj competitiv.

Compania dvs. a valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 320
Au omis întrebarea: 19

Numai 37% dintre companiile respondente spun că au valorificat digitalizarea pentru a avea un avantaj competitiv. Procentele pornesc de la 45% în cazul companiilor puternic influențate de digitalizare, scad la 33% în cazul celor puțin influențate și 29% în cazul celor deloc influențate de acest proces transformațional.



VALORIA

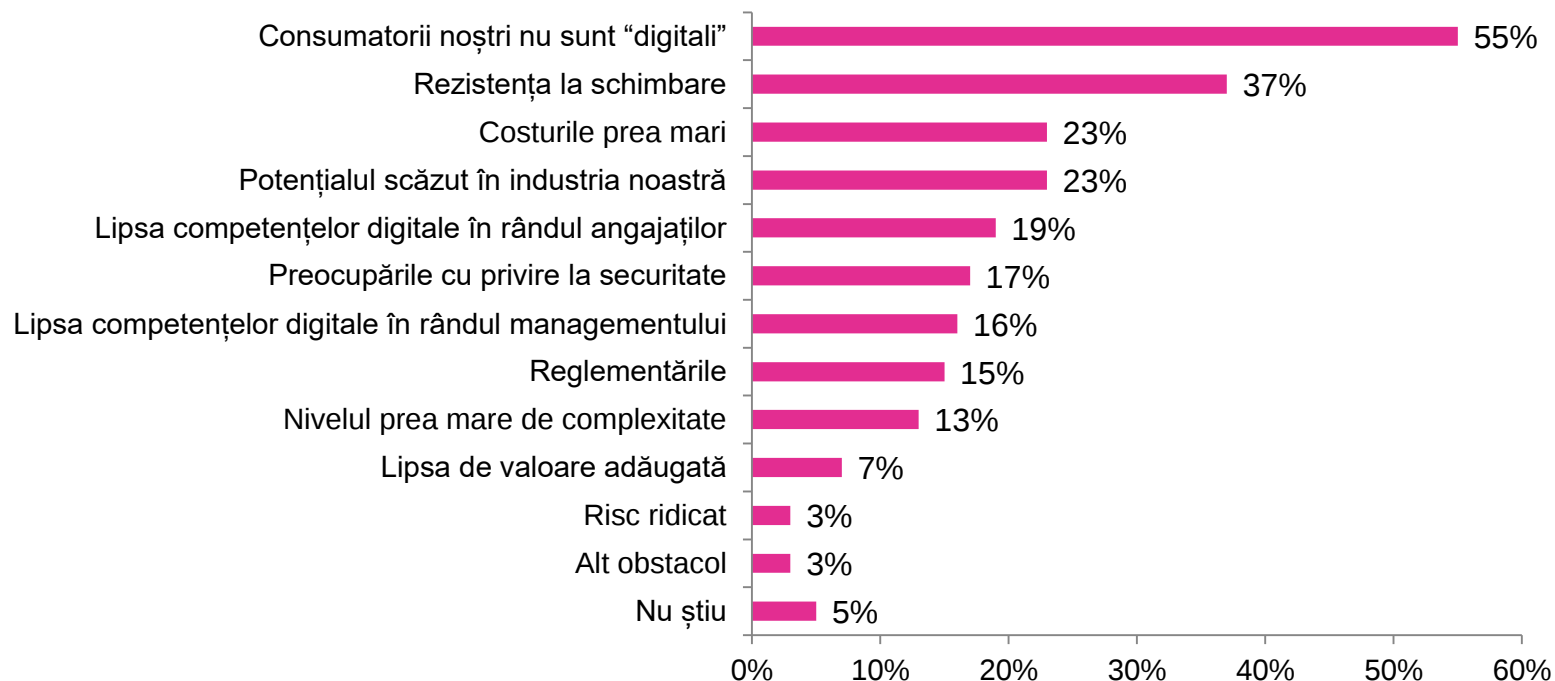


DIGITALIZAREA,
OBSTACOLE ȘI
BENEFICII

12/a

Obstacole în calea valorificării digitalizării. Pentru 55% dintre companii percepția că nu au consumatori digitali este principalul obstacol, iar pentru 37% este chiar rezistența la schimbare.

Care credeți că sunt obstacolele care vă împiedică compania să valorifice digitalizarea? (răspunsuri multiple)



Răspunsuri: 320
Au omis întrebarea: 19

Principalul obstacol pe care îl văd companiile în calea transformării digitale este chiar percepția pe care o au în acest moment că nu au consumatori digitali. Aceasta indică nevoia pentru o mai bună înțelegere a mecanismelor interacțiunii digitale cu consumatorii, având în vedere că în medie 60% din procesul de cumpărare se derulează online, fie că vorbim de B2B sau B2C. Pe locul al doilea, 37% dintre companii recunosc chiar propria rezistență la schimbare ca obstacol în calea digitalizării.

12/b

Obstacole în calea valorificării digitalizării. Preocupările cu privire la securitate reprezintă un obstacol pentru 11% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, dar numai pentru 5% din cele influențate mediu sau puțin.

Care credeți că sunt obstacolele care vă împiedică compania să valorifice digitalizarea? (răspunsuri multiple)



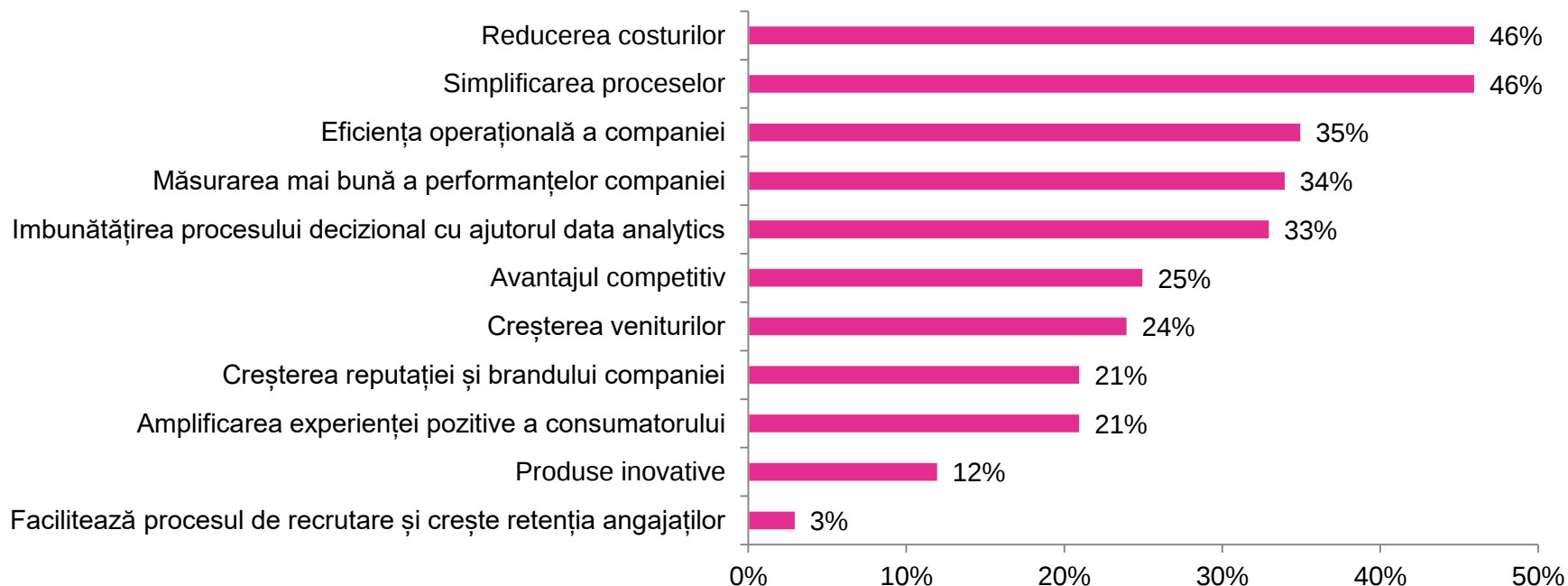
Răspunsuri: 320
Au omis întrebarea: 19

Este interesant de văzut în acest grafic distribuția diferitelor procente pentru obstacolele care stau în calea valorificării digitalizării în funcție de influența acestui proces asupra companiei. Costurile prea mari, potențialul scăzut în industria în care activează, rezistența la schimbare și lipsa competențelor digitale în cadrul managementului au procente foarte apropiate între ele pe fiecare tip de companie în parte - obstacole generale.

13/a

Beneficiile digitalizării. 46% dintre companiile din România pun pe primul loc reducerea costurilor, la egalitate cu simplificarea proceselor în următorii 5 ani.

Care credeți că pot fi beneficiile cumulate ale integrării procesului de digitalizare în următorii 5 ani? (cele mai importante 3 răspunsuri)



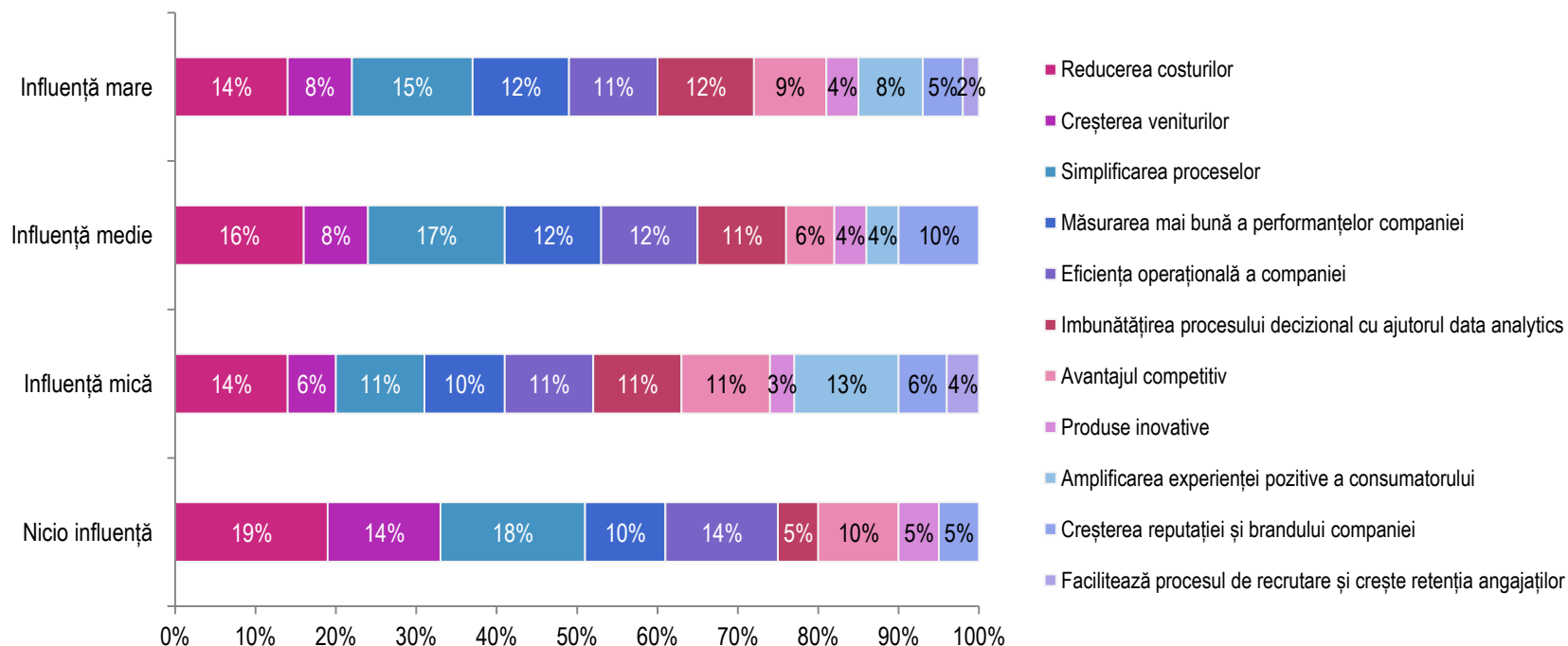
Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

Cele mai importante beneficii cumulate ale integrării procesului de digitalizare în următorii 5 ani sunt: reducerea costurilor (46%), simplificarea proceselor (46%), eficiența operațională crescută (35%), capacitatea de a măsura mai bine performanțele companiei (34%) și îmbunătățirea procesului decizional cu ajutorul data analytics (33%). Pe ultimul loc se găsește facilitarea procesului de recrutare și retenție a angajaților (3%).

13/b

Beneficiile digitalizării. 12% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, și 11% din cele mediu și puțin influențate, văd ca pe un beneficiu important îmbunătățirea procesului decizional cu ajutorul data analytics.

Care credeți că pot fi beneficiile cumulate ale integrării digitalizării în următorii 5 ani? (cele mai importante 3 răspunsuri)



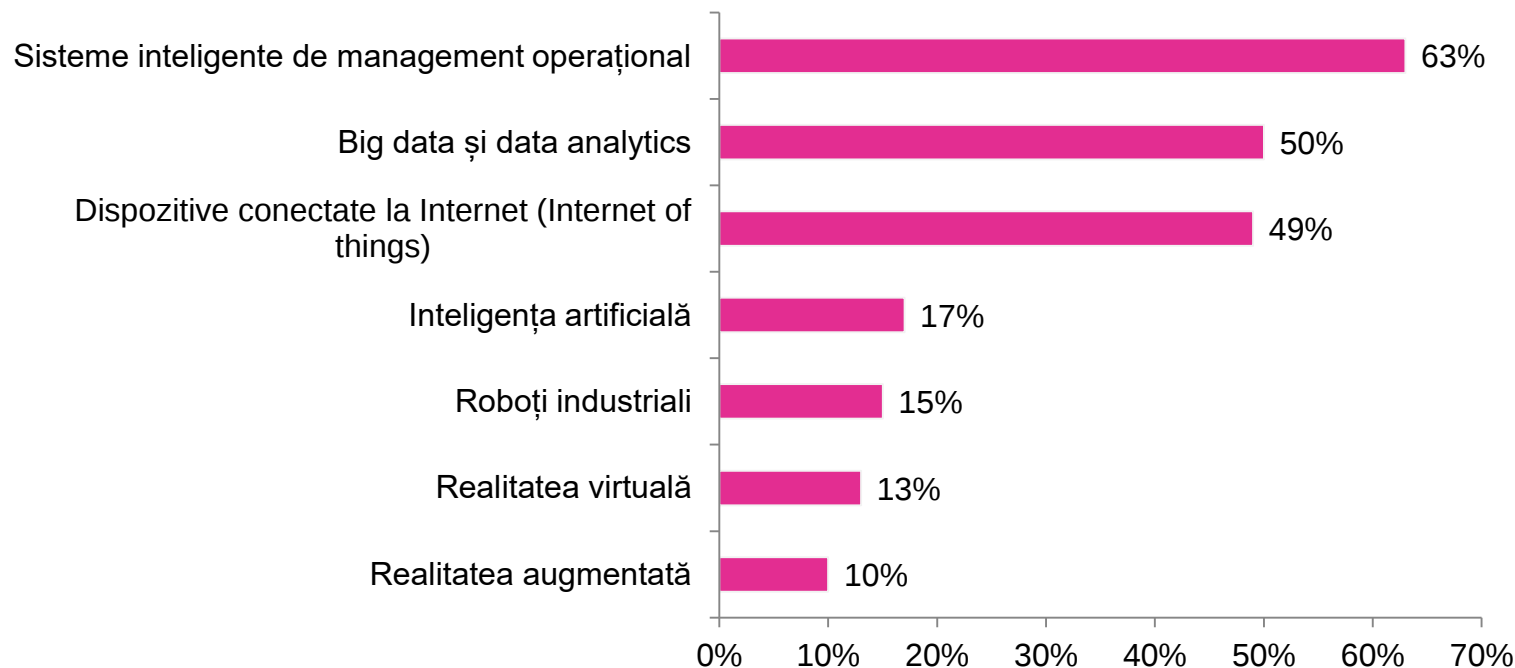
Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

Companiile care au fost puternic influențate de digitalizare consideră în cel mai mare procent (12%) față de celelalte că digitalizarea contribuie la îmbunătățirea procesului decizional prin data analytics. Companiile care au fost mediu influențate sunt cele care cred cel mai mult că digitalizarea le crește reputația și brandul corporat (10%). Companiile puțin influențate de digitalizare sunt cele care, față de celelalte, consideră că pot amplifica experiența pozitivă a consumatorului prin digitalizare (13%).

14/a

Creșterea veniturilor cu 10% prin digitalizare. 63% dintre companii vor adopta sisteme inteligente de management operațional în următorii 5 ani ceea ce estimează că le va produce o creștere a veniturilor de 10% în următorii 5 ani.

Ce produse/servicii digitale plănuiți să adoptați și vă așteptați să vă genereze cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani? (răspunsuri multiple)



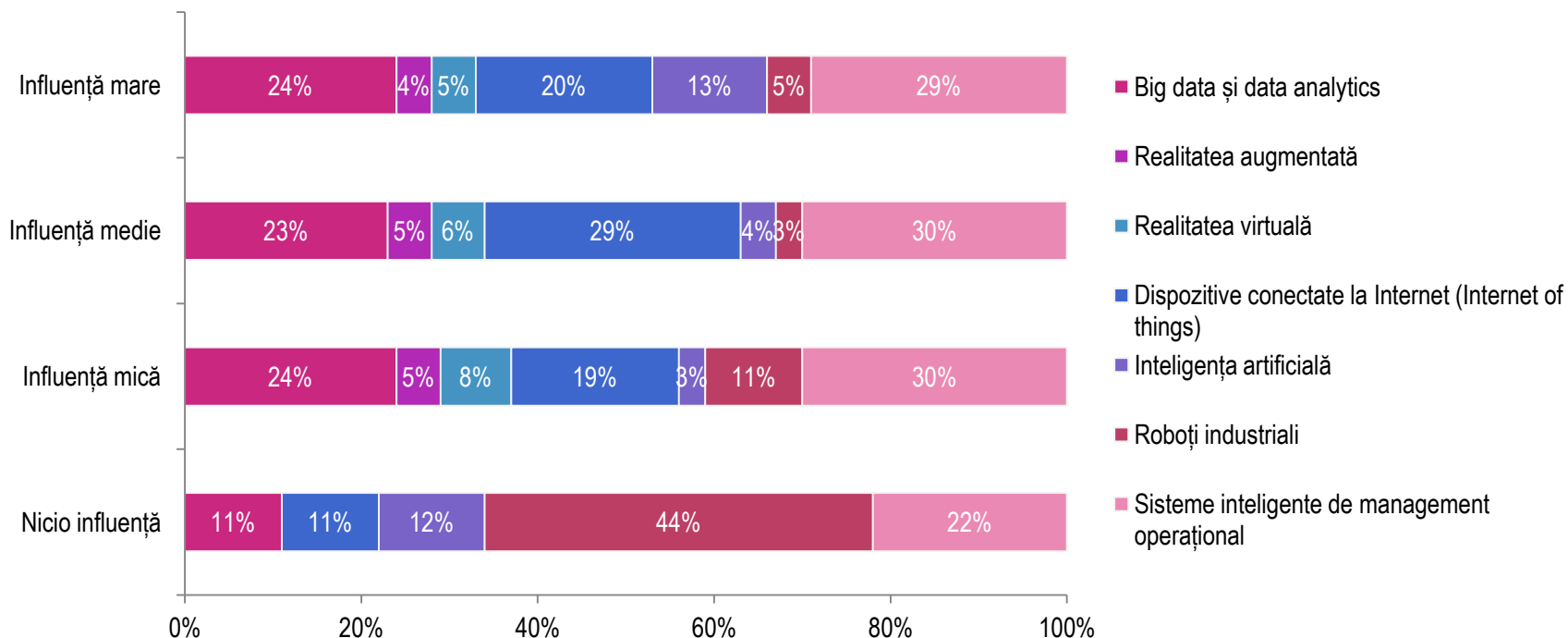
Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

63% dintre companiile din România vor să implementeze sisteme inteligente de management operațional pentru a fi capabile să genereze cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani prin digitalizare. Pe locul al doilea găsim Big Data și Data Analytics cu 50%, urmate de dispozitive IoT pe locul al treilea cu 49%.

14/b

Creșterea veniturilor cu 10% prin digitalizare. 20% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 29% din cele mediu influențate se așteaptă ca internetul lucrurilor să le crească veniturile în următorii 5 ani.

Ce produse/servicii digitale plănuți să adoptați și vă așteptați să vă genereze cu 10% mai multe venituri în următorii 5 ani? (răspunsuri multiple)



Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

Observăm că realitatea virtuală și augmentată, inteligența artificială și roboții industriali nu fac parte din tacticile digitale principale ale companiilor puternic și mediu influențate de digitalizare. Spre deosebire, cele mai puțin sau deloc influențate până acum de digitalizare sunt mai deschise la implementarea de roboți industriali, dar numai atât. Totuși, 20% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 29% din cele mediu influențate se așteaptă ca internetul lucrurilor să le crească veniturile în următorii 5 ani.

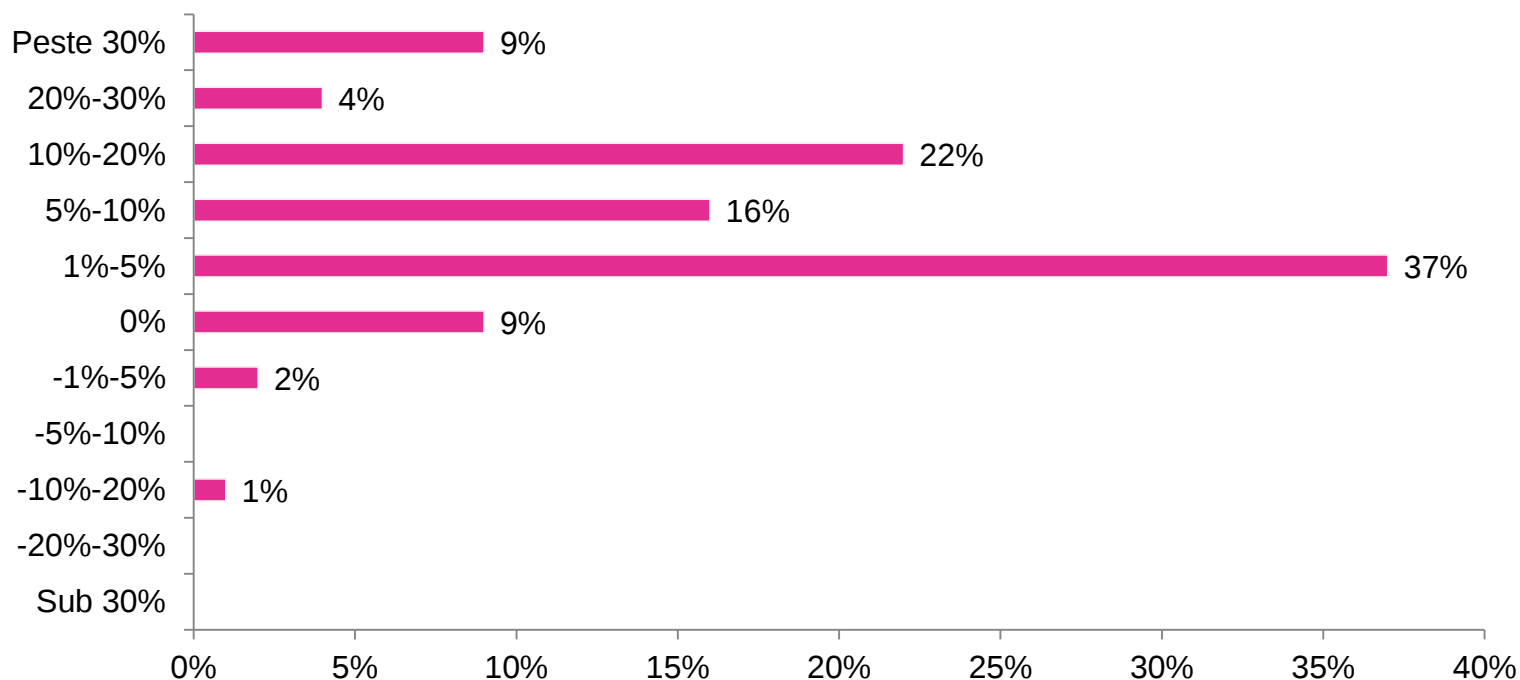


IMPACTUL DIGITALIZĂRII

15/a

Impactul digitalizării asupra creșterii marjei de profit. 22% dintre companiile din România spun că digitalizarea le va crește marja de profit cu 10-20%, dar 37% cred că vor obține o creștere a marjei de numai 1-5% în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă marja de profit a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



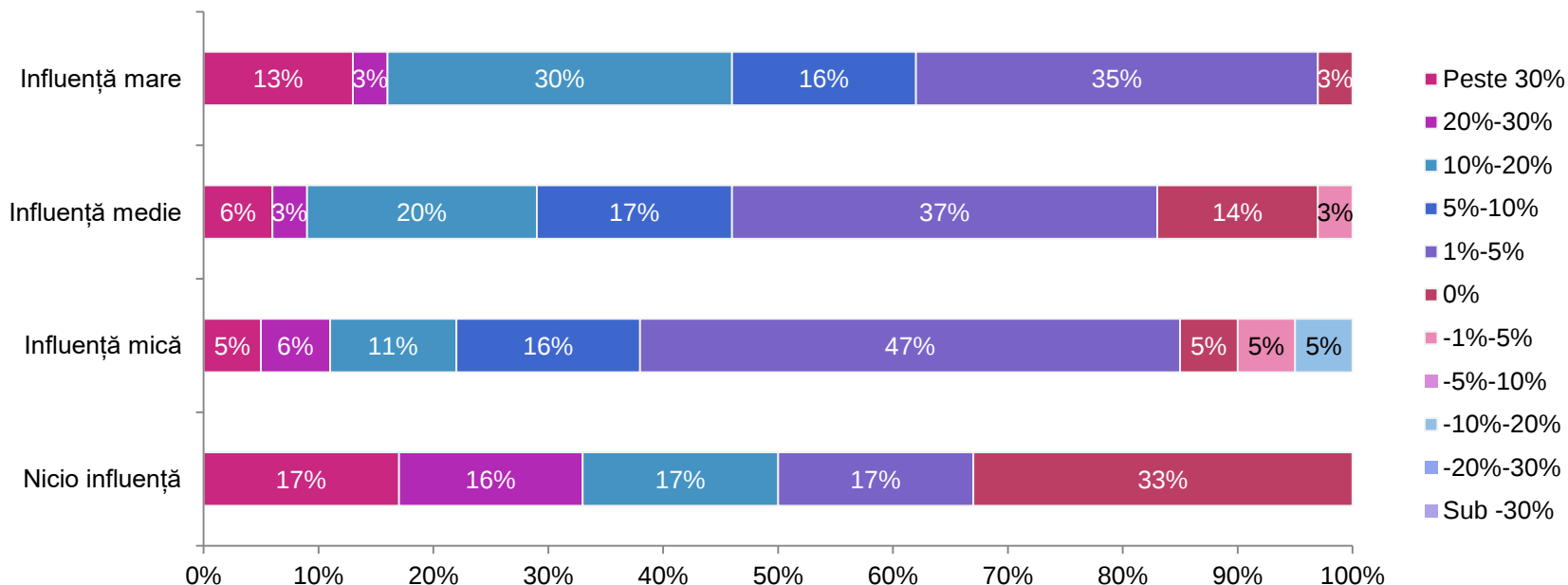
Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

Aproape 4 din 10 companii se așteaptă ca digitalizarea să conducă la o creștere a marjei lor de profit cu 1%- 5%. Pe de altă parte 22% dintre companiile din România spun că digitalizarea le va crește marja de profit cu 10-20%, dar 13% cred că vor obține o creștere a marjei cu peste 20% mai mare în următorii 3 ani.

15/b

Impactul digitalizării asupra creșterii marjei de profit. 30% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, și numai 20% din cele mediu influențate, spun că acest proces le va crește marja de profit cu 10-20%.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă marja de profit a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



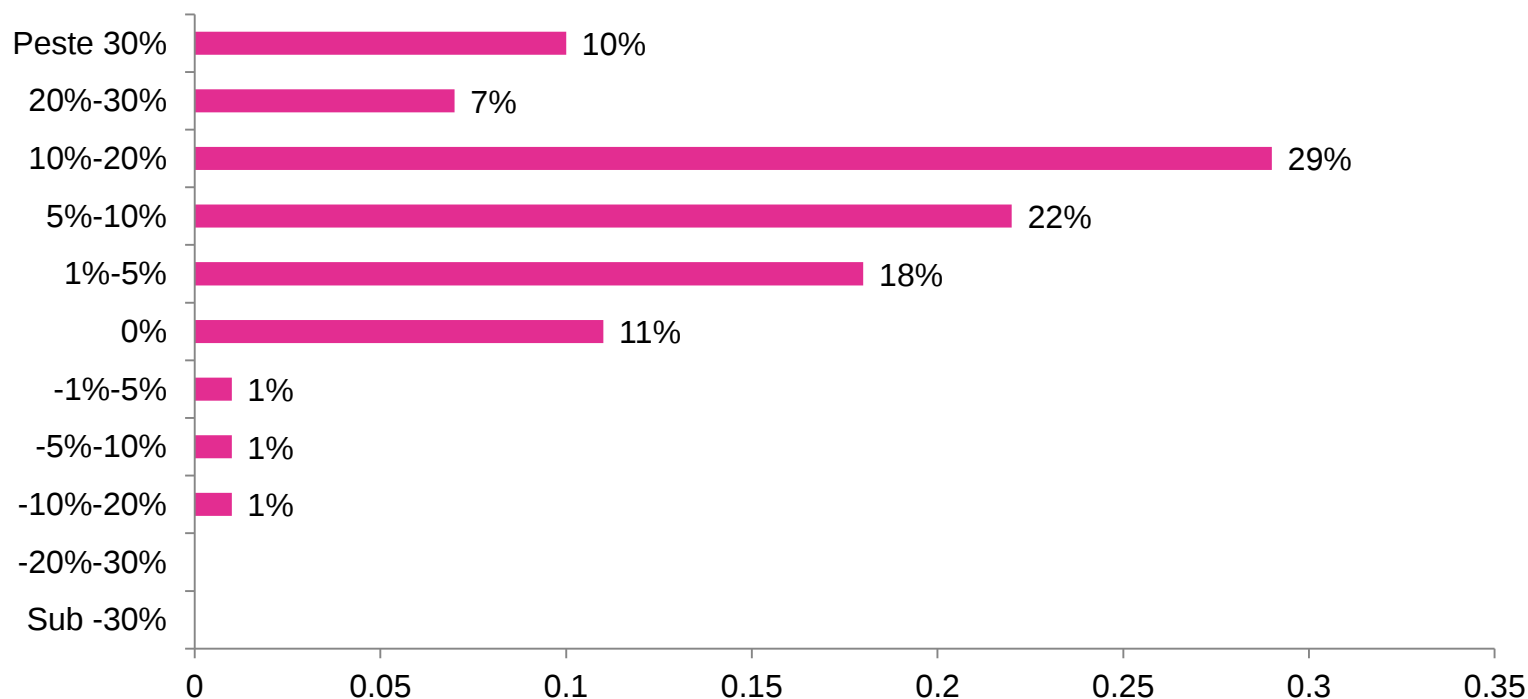
Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

Dacă cele mai multe companii spun că digitalizarea le va crește marja de profit în următorii 3 ani, există și firme care se așteaptă la scăderea acesteia. Mai exact 3% dintre companiile mediu influențate de digitalizare și 5% dintre cele puțin influențate se așteaptă la o scădere cu -1%-5%, iar alte 5% dintre cele puțin influențate de digitalizare se așteaptă la scăderi cu -10%-20% ale marjei de profit în următorii 3 ani.

16/a

Impactul digitalizării asupra creșterii cifrei de afaceri. 29% dintre companiile din România spun că digitalizarea le va crește cifra de afaceri cu 10-20% în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă cifra de afaceri a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



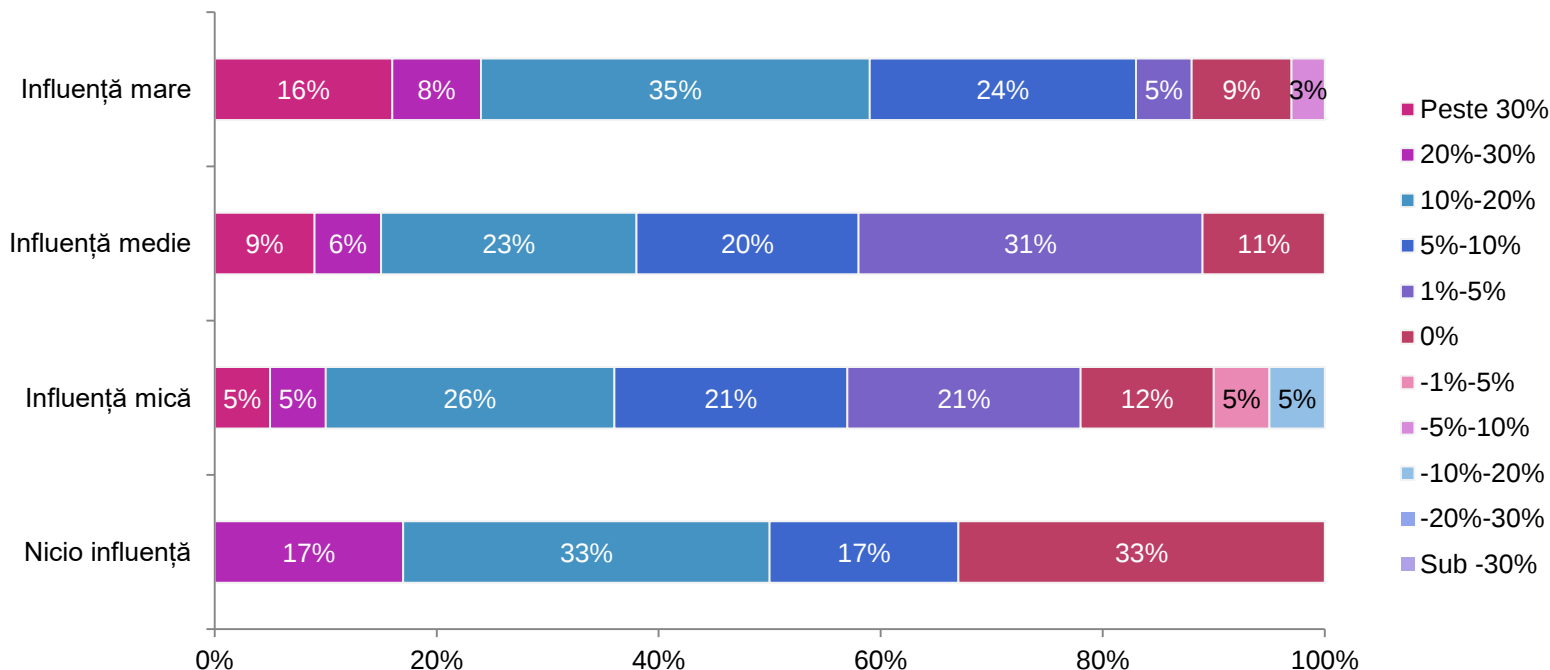
Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

29% dintre companiile respondente spun că digitalizarea va contribui la creșterea cifrei de afaceri cu 10%-20% în următorii 3 ani, iar alte 22% spun că această contribuție va fi de 5%-10%. Alte 17% dintre companii văd o creștere a cifrei de afaceri de peste 20%, datorată digitalizării, în următorii 3 ani.

16/b

Impactul digitalizării asupra creșterii cifrei de afaceri. 35% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, și numai 23% din cele mediu influențate, spun că acest proces le va crește cifra de afaceri cu 10-20%.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă cifra de afaceri a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



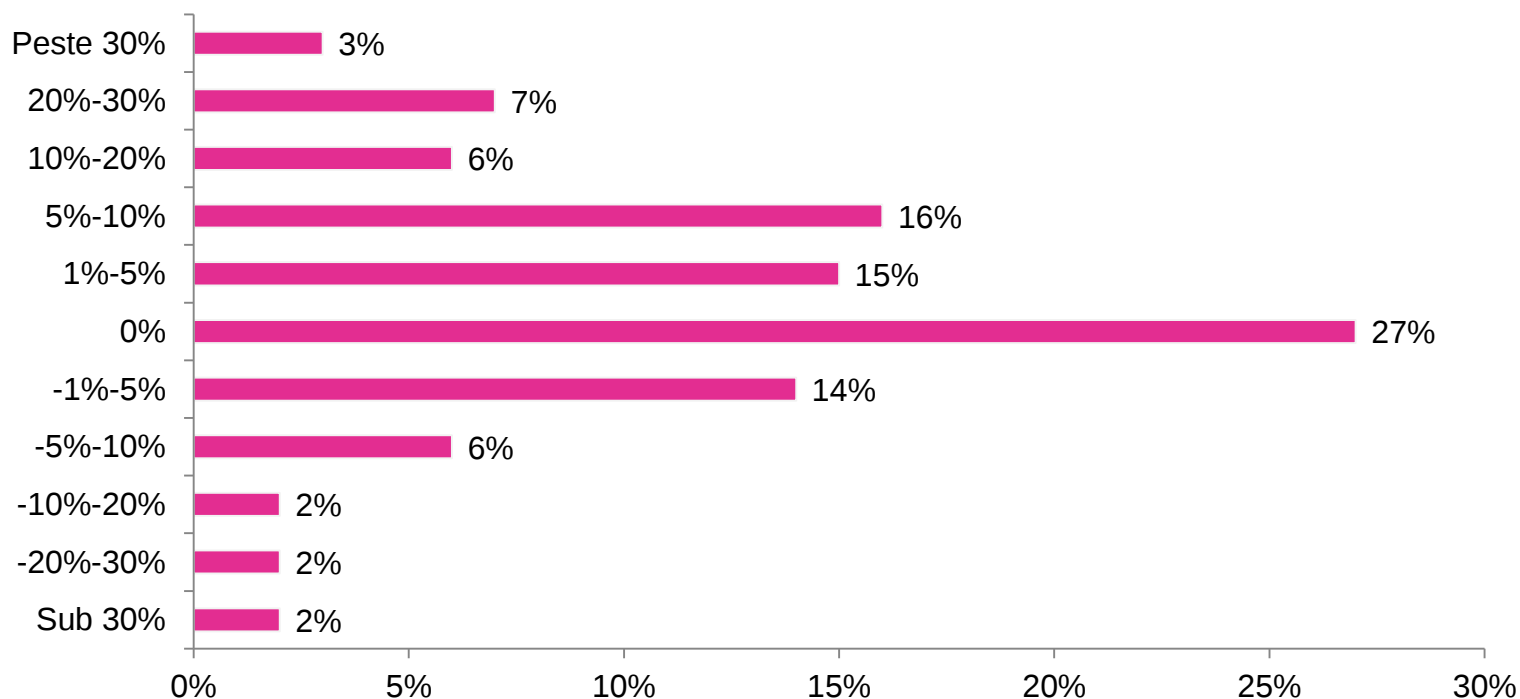
Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

Un procent de 16% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 9% dintre cele mediu influențate și numai 5% dintre cele puțin influențate, spun că acest proces le va crește cifra de afaceri cu mai mult de 30% în următorii 3 ani.

17/a

Impactul digitalizării asupra numărului de angajați. Numai 26% dintre companiile din România spun că digitalizarea le va scădea numărul de angajați în următorii 3 ani.

Cu cât vă așteptați digitalizarea să crească/scadă numărul de angajați ai companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



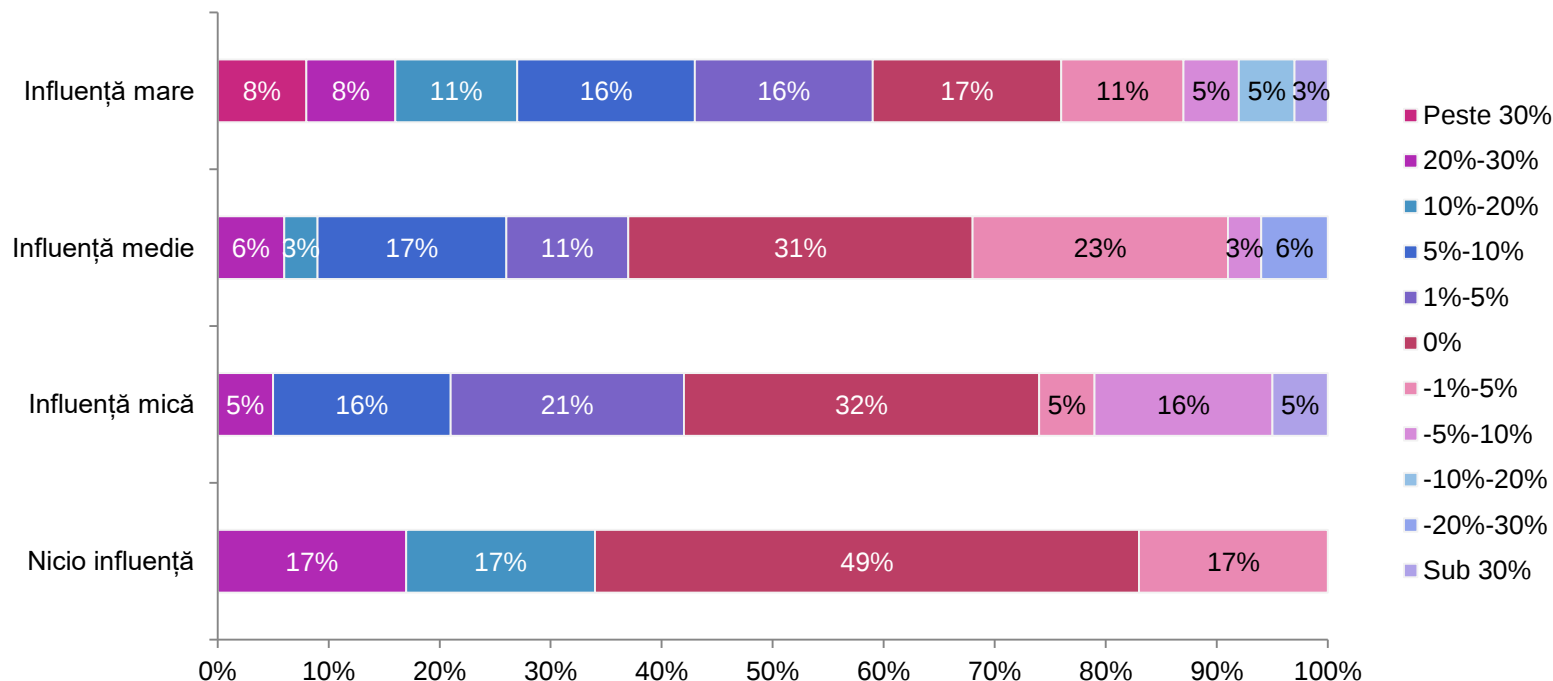
Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 25

Cele mai multe companii (47%) cred că digitalizarea va conduce la o creștere a numărului de angajați în următorii 3 ani. Numai 27% dintre companiile respondente nu se așteaptă la nici un impact al digitalizării asupra acestui indicator. Doar 26% spun că digitalizarea le va scădea numărul de angajați în următorii 3 ani, din care numai 6% preconizează scăderi mai mari de 10%.

17/b

Impactul digitalizării asupra numărului de angajați. 11% dintre companiile puternic influențate de digitalizare și 23% din cele mediu influențate spun că acest proces le va scădea numărul de angajați cu peste 1-5%.

Cu cât vă așteptați digitalizarea să crească/scadă numărul de angajați ai companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



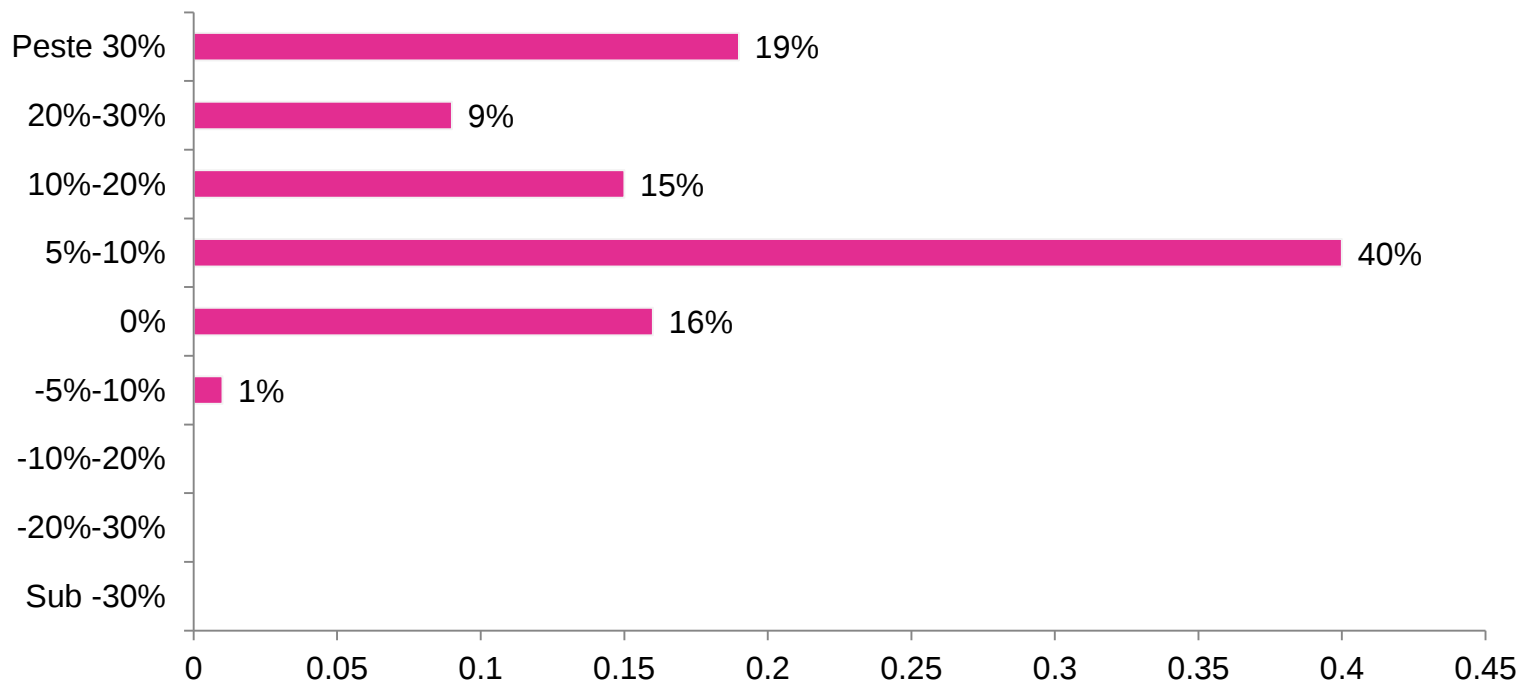
Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 25

În legătură cu numărul de angajați, 59% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 37% din cele mediu influențate și 42% dintre cele puțin influențate de digitalizare spun că acest proces le va crește numărul de angajați în următorii 3 ani. Doar 24% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 32% din cele mediu influențate și 26% dintre cele puțin influențate de digitalizare spun că acest proces le va scădea numărul de angajați.

18/a

Impactul digitalizării asupra valorii de piață a companiei. 19% dintre companiile din România spun că digitalizarea contribuie la valoarea de piață a companiei cu peste 30%, dar 40% spun că această contribuție este de 5-10%.

În opinia dvs. cu cât contribuie digitalizarea la valoarea de piață totală a companiei dvs.? (un singur răspuns)



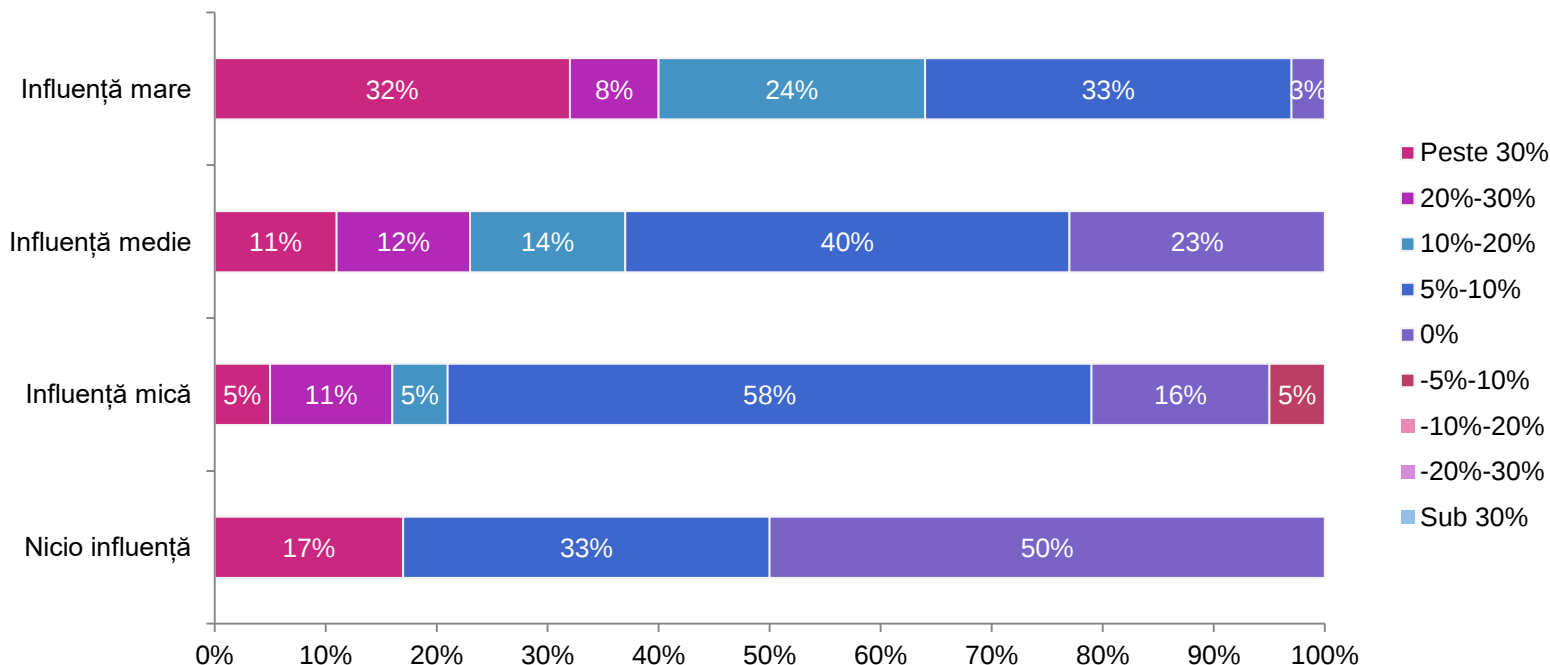
Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 25

Aproape două din zece companii din România consideră că digitalizarea contribuie la valoarea de piață totală a companiei cu peste 30%. Dacă 19% dintre companiile din România spun că digitalizarea contribuie la valoarea de piață a companiei cu peste 30%, alte 40% dintre companii spun că această contribuție este de 5%-10%.

18/b

Impactul digitalizării asupra valorii de piață a companiei. 33% dintre companiile puternic influențate de digitalizare, 40% din cele mediu influențate și 58% din cele puțin influențate spun că aceasta contribuie la valoarea de piață a companiei cu 5-10%.

În opinia dvs. cu cât contribuie digitalizarea la valoarea de piață totală a companiei dvs.? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 25

Pentru 32% dintre companiile puternic influențate de digitalizare contribuția acestora la valoarea companiei este de peste 30%. Procentul scade la 11% dintre companiile mediu influențate și apoi la 5% dintre cele puțin influențate de acest proces de transformare digitală.



SUCCESUL
DIGITALIZĂRII

Principalii factori externi care determină digitalizarea companiilor

Sursa: Forbes 'How to win at digital transformation', studiu Valoria

Noi modele de afaceri



41% la nivel mondial
38% în România

Noi tehnologii



40% la nivel mondial
32% în România

Digitalizarea competitorilor



36% la nivel mondial
24% în România

Așteptările clienților



35% la nivel mondial
28% în România

Competitori disruptivi din alte industrii



23% la nivel mondial
19% în România

Presiune dinspre parteneri, furnizori



16% la nivel mondial
10% în România

Principalele elemente care conduc la succesul digitalizării unei companii

Sursa: Forbes 'How to win at digital transformation', studiu Valoria

Tehnologia



56% la nivel mondial
68% în România

Conducerea companiei



29% la nivel mondial
42% în România

Viziunea și strategia



29% la nivel mondial
41% în România

Cunoștințele de specialitate



20% la nivel mondial
37% în România

Bugetele disponibile



14% la nivel mondial
31% în România

Competențele angajaților



10% la nivel mondial
29% în România

Spiritul colaborativ



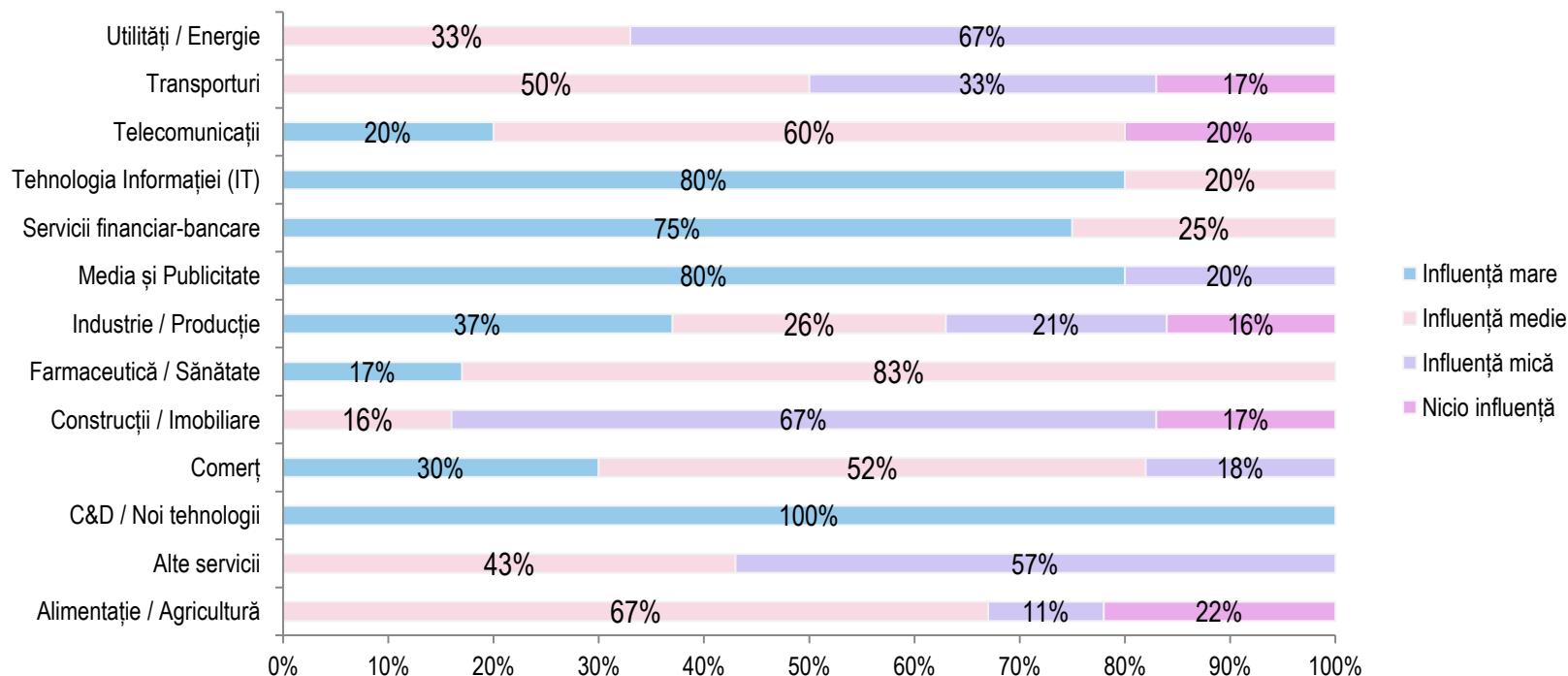
9% la nivel mondial
11% în România



ANALIZA PE INDUSTRII

a. Influența digitalizării, analiza pe industrii. Industriile cele mai impactate de digitalizare sunt: Cercetare & Dezvoltare/Noi Tehnologii, Tehnologia Informației, Media și Publicitate, și Servicii Financiar-Bancare.

Care a fost influența digitalizării asupra afacerii dvs. până acum? (un singur răspuns)

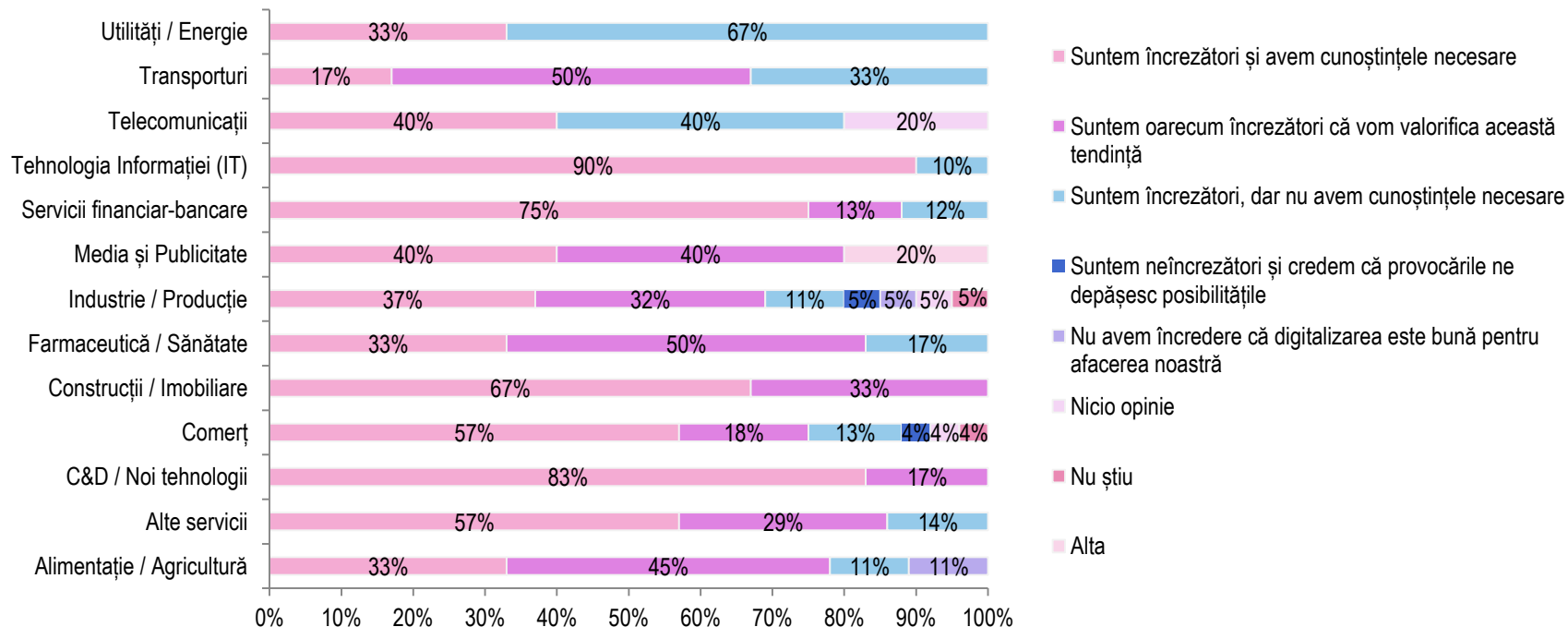


Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

În această anexă vă prezentăm distribuția răspunsurilor primite la cele mai importante întrebări ale cercetării în funcție de industria în care activează companiile respondente. Astfel vedem că firmele cel mai puternic influențate de digitalizare sunt 100% cele din cercetare și dezvoltare, 80% dintre cele din IT și 80% dintre cele din media și publicitate, urmate de 75% dintre cele din servicii financiar-bancare. Industriile cel mai puțin sau deloc influențate de digitalizare în România sunt construcții/imobiliare, alimentație/agricultură și transporturi.

b. Încrederea în procesul de digitalizare, analiza pe industrii. Top trei cele mai influențate industrii – IT, Cercetare și Dezvoltare, Servicii financiar-bancare – sunt și cele mai încrezătoare în digitalizare și au cunoștințele necesare pentru a o gestiona.

Care din următoarele afirmații descriu cel mai bine relația companiei dvs. cu digitalizarea? (un singur răspuns)



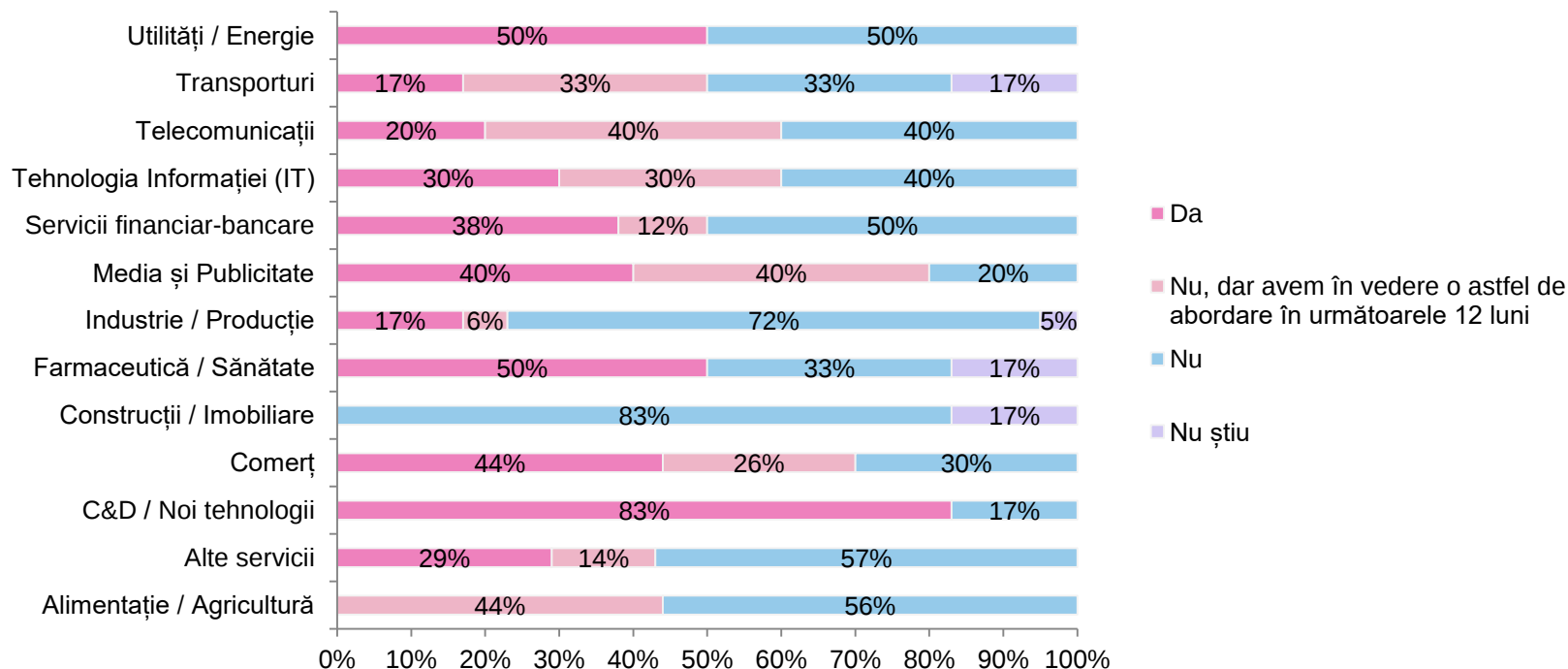
Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 0

Dacă cele mai multe dintre companiile din utilități/energie sunt încrezătoare în digitalizare, dar nu au cunoștințele necesare pentru a valorifica această tendință, cele mai multe companii din transporturi (50%) sunt încrezătoare și spun că știu cum să facă acest lucru. Vă invităm să observați rezultatele dezvăluite de prezenta cercetare pentru celelalte industrii.

C.

Lider responsabil cu digitalizarea, analiza pe industrii. Industriile care au dat responsabilitatea unui lider din top management pentru dezvoltarea digitală a afacerii sunt: Cercetare și Dezvoltare, Utilități / Energie, Farmaceutică / Sănătate.

Compania dvs. a dat responsabilitatea unui lider din top management pentru dezvoltarea digitală a afacerii? (un singur răspuns)

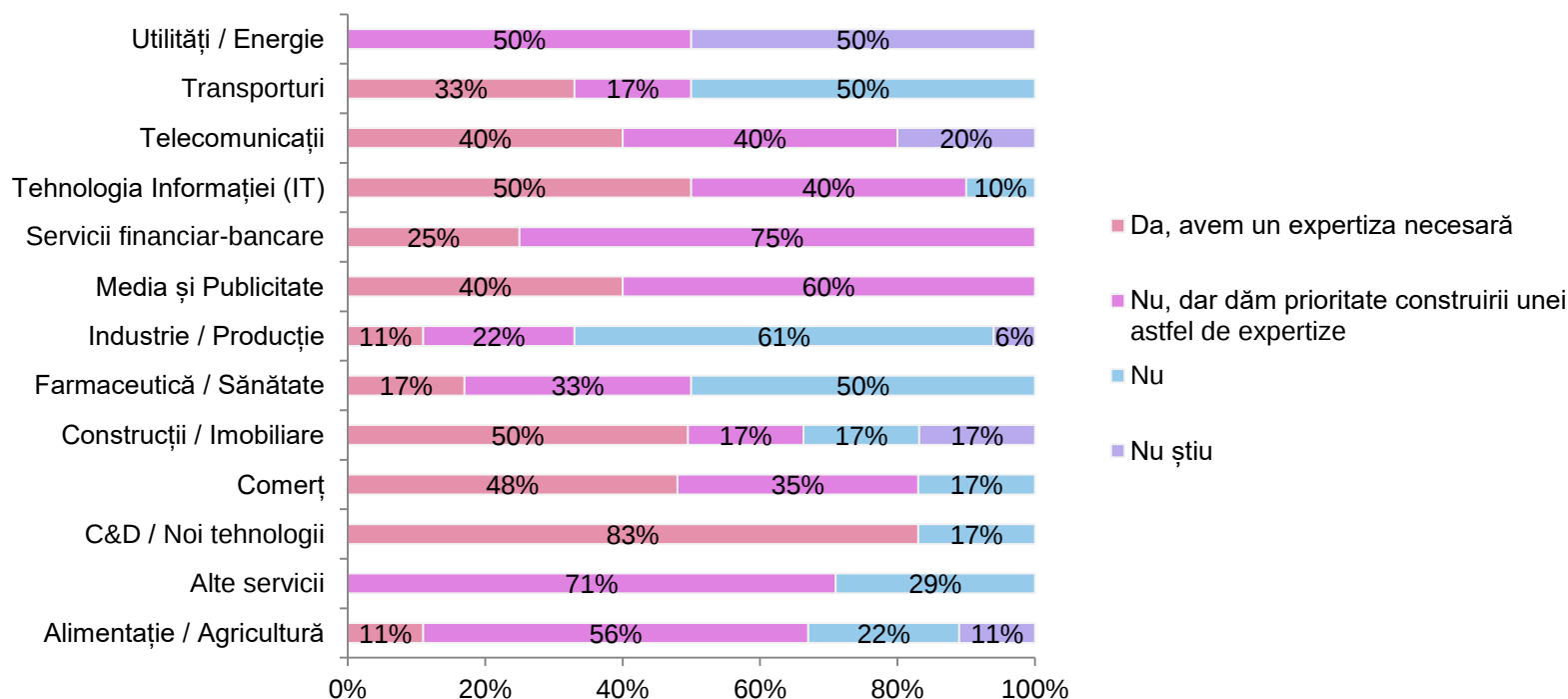


Răspunsuri: 325
Au omis întrebarea: 14

Industriile care au dat responsabilitatea unui lider din top management pentru dezvoltarea digitală a afacerii sunt: cercetare și dezvoltare (83% dintre companii), utilități / energie (50%), industria farmaceutică și de sănătate (50%), comerț retail și en gros (44%). Industriile care sunt pe ultimele locuri la acest capitol includ: construcții/imobiliare (83% nu au făcut acest lucru), industrie/producție (72%) și servicii altele decât financiar-bancare (57%).

d. Expertiza executivilor pentru a dezvolta un model de afaceri digital, analiza pe industrii. 61% dintre companiile de producție industrială, 50% dintre cele din industria farmaceutică și sănătate și 50% din transporturi nu au făcut acest pas.

Compania dvs. are suficientă expertiză la nivelul top managementului ca să evalueze și să dezvolte un model de afacere digital? (un singur răspuns)

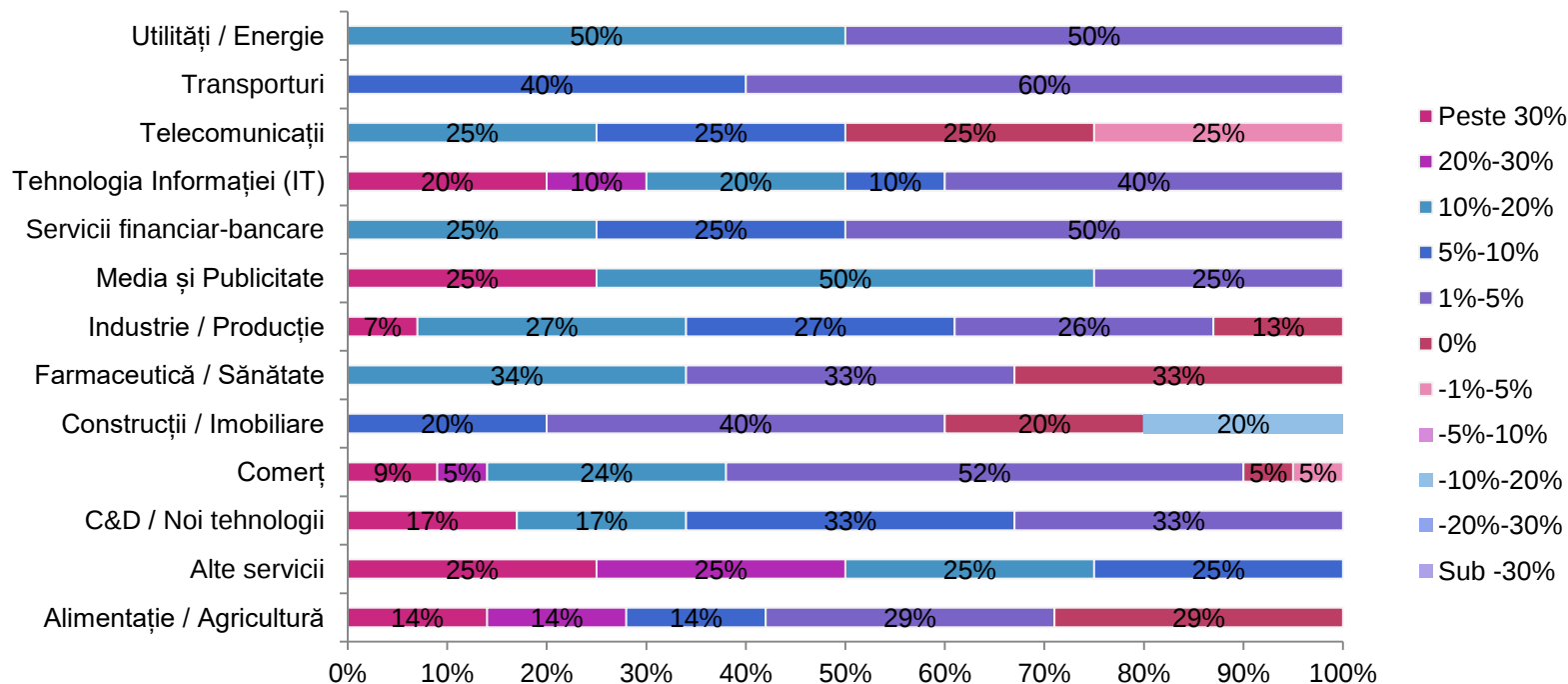


Răspunsuri: 325
Au omis întrebarea: 14

Din păcate cele mai multe companii nu au, la nivelul top managementului, expertiza necesară pentru a dezvolta un model digital de afacere. Astfel, 75% dintre companiile financiar-bancare nu au făcut acest pas, deși această industrie este una dintre cele mai impactate de digitalizare, 71% dintre companiile care furnizează alte tipuri de servicii pentru afaceri sunt în aceeași situație, la fel și 60% dintre companiile din media și publicitate și 50% din energie și utilități. Toate aceste industrii spun însă că dau prioritate construirii unei astfel de expertize.

e. Impactul digitalizării asupra creșterii marjei de profit, analiza pe industrii.
Industria care se așteaptă la o creștere de peste 30% a marjei de profit în următorii 3 ani sunt: Media și Publicitate, IT, Alte Servicii (mai puțin cele financiar-bancare).

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă marja de profit a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 315
 Au omis întrebarea: 24

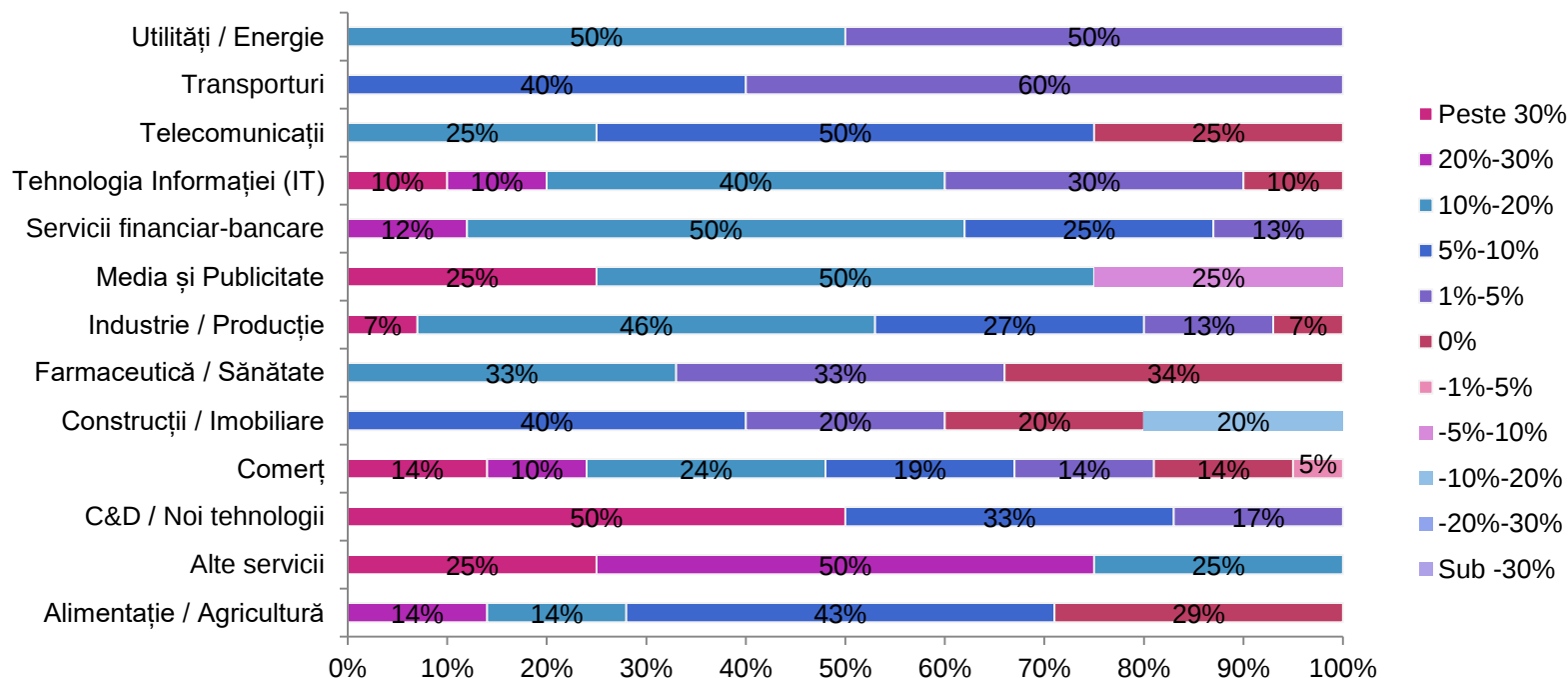
Industria care se așteaptă la o creștere de peste 30% a marjei de profit în următorii 3 ani sunt: Media și Publicitate, IT, Alte Servicii (mai puțin cele financiar-bancare). Este de remarcă faptul că firmele din telecomunicații (25%) au spus că digitalizarea va conduce la scăderea marjei lor de profit cu -1% până la -5% în următorii ani.

f.

Impactul digitalizării asupra creșterii cifrei de afaceri, analiza pe industrii.

Industriile care se așteaptă la o creștere de peste 30% a cifrei de afaceri în următorii 3 ani sunt: Cercetare și Dezvoltare, Media și Publicitate, Alte Servicii.

Cu cât vă așteptați ca digitalizarea să crească/scadă cifra de afaceri a companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)

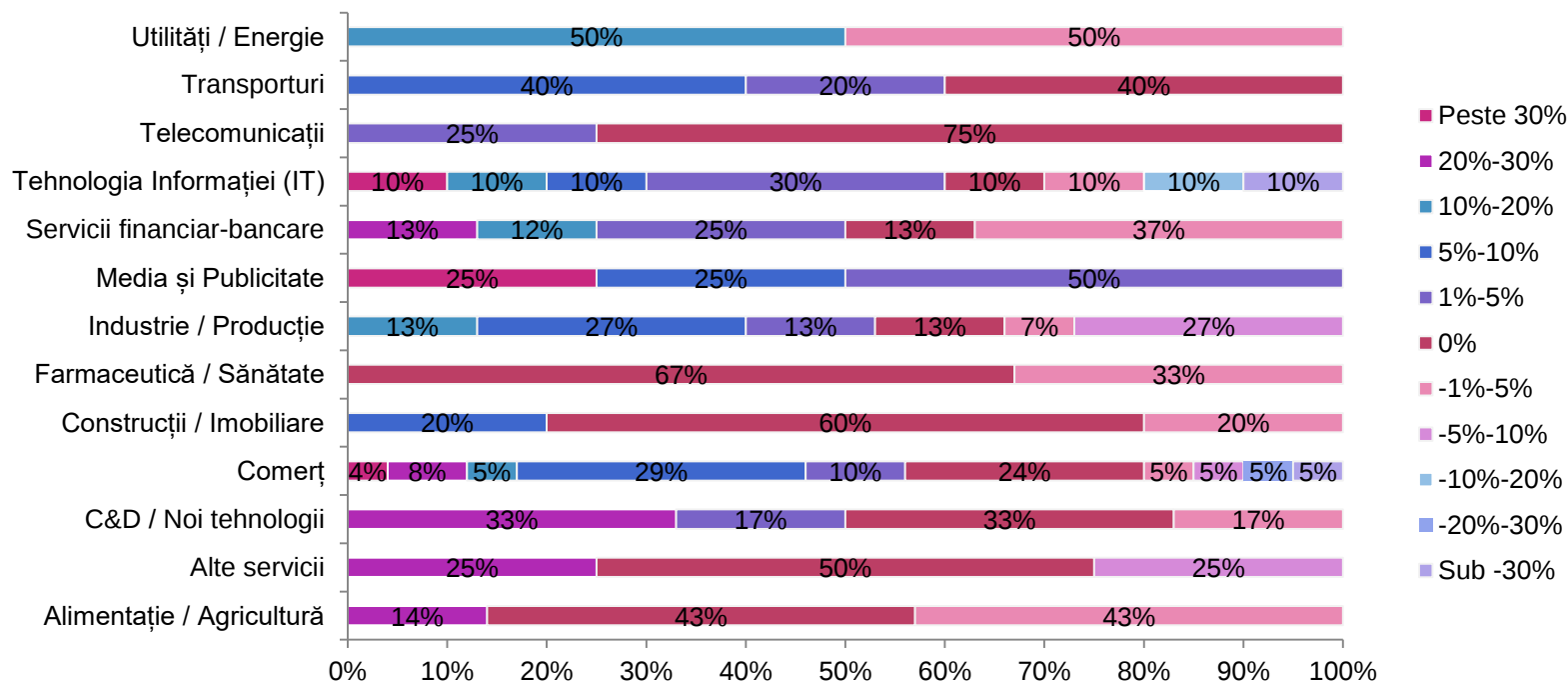


Răspunsuri: 315
Au omis întrebarea: 24

Industriile care se așteaptă la o creștere de peste 30% a cifrei de afaceri în următorii 3 ani sunt: Cercetare și Dezvoltare, Media și Publicitate, Alte Servicii. Pe de altă parte observăm că 25% dintre companiile din Media și Publicitate se așteaptă la o scădere a cifrei de afaceri cu -5% până la -10% în următorii 3 ani. De asemenea 20% dintre companiile de construcții/imobiliare prevăd o scădere a cifrei de afaceri între -10% și -20%.

g. Impactul digitalizării asupra numărului de angajați, analiza pe industrii.
Industria care se așteaptă la o scădere de peste 30% a numărului de angajați în următorii 3 ani sunt cele din IT și Comerț.

Cu cât vă așteptați digitalizarea să crească/scadă numărul de angajați ai companiei dvs. în următorii 3 ani? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 314
 Au omis întrebarea: 25

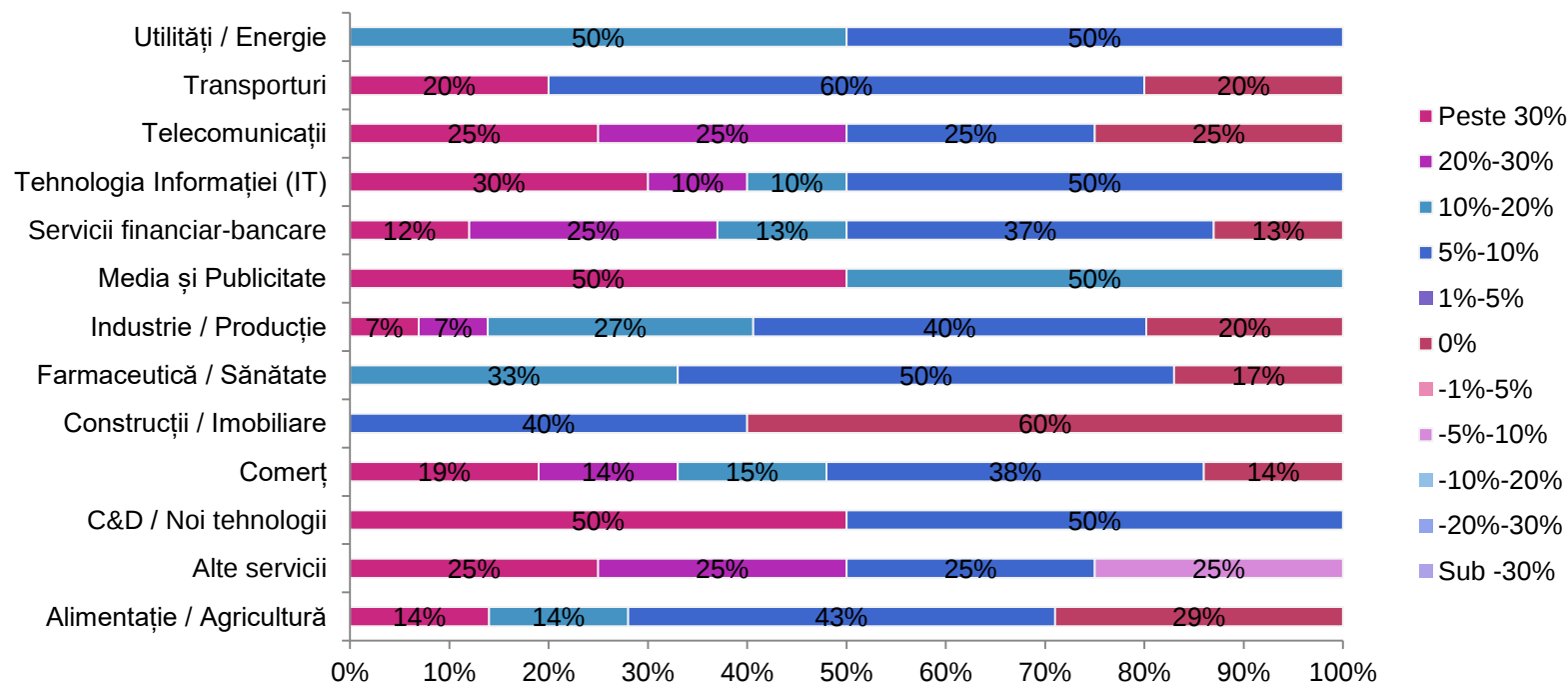
Observăm că există industrii care se așteaptă la o creștere a numărului de angajați ca urmare a digitalizării și industrii care așteaptă scăderi ale acestui indicator. Totuși, industriile care se așteaptă la o scădere de peste 30% a numărului de angajați în următorii 3 ani sunt cele din IT și Comerț.

h.

Impactul digitalizării asupra valorii de piață a companiei, analiza pe industrii.

Industria care se așteaptă la o creștere de peste 30% a valorii companiei ca urmare a digitalizării sunt: Cercetare și Dezvoltare, Media și Publicitate și IT.

În opinia dvs. cu cât contribuie digitalizarea la valoarea de piață totală a companiei dvs.? (un singur răspuns)



Răspunsuri: 314
Au omis întrebarea: 25

Există și industrii pesimiste, dar industriile care se așteaptă la o creștere de peste 30% a valorii companiei ca urmare a digitalizării sunt: Cercetare și Dezvoltare, Media și Publicitate și IT. Cele mai pesimiste răspunsuri au venit din partea Serviciilor, altele decât cele financiar-bancare, deoarece 25% dintre acestea prevăd o scădere a valorii companiei între -5% și -10% ca urmare a digitalizării.



VALORIA



CONCLUZIILE
AUTORILOR

Concluziile autorilor



Constantin Măgdălina

Expert Tendințe și Tehnologii

Emergente

costin.magdalina@gmail.com

Internetul și tehnologia au condus la creșterea exponențială a vitezei, volumului și diversității informației. Accesul facil la informație al consumatorului a modificat obiceiurile acestuia de consum.

*Consumerismul digital impune companiilor noi provocări, dar le aduce și oportunități dacă înțeleg fenomenul digitalizării și îl integrează în modelul lor de business. **Barometrul digitalizării** este studiul care arată nivelul de maturitate și înțelegere a digitalizării de către companii, obstacolele cu care se confruntă acestea, ce produse/servicii digitale plănuiesc să adopte și care este impactul digitalizării asupra cifrei de afaceri, profitului, numărului de angajați sau valorii companiei.*



Elena Badea

Managing Partner

Valoria Business Solutions

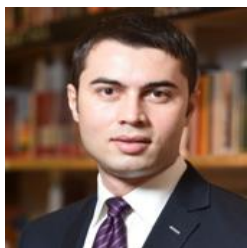
elena.badea@valoria.ro

***Barometrul digitalizării** este printre puținele studii, dacă nu singurul, care își propune să afle care este stadiul digitalizării în rândul companiilor din România. Deoarece acest fenomen are un impact major asupra tuturor industriilor și propulsează sau transformă companii, un astfel de studiu este util și necesar. Dincolo de analiza și interpretarea agregată a datelor colectate, studiul conține, în anexă, și analiza datelor relevante pentru 13 industrii. Sub impactul digitalizării, companiile își resetează felul de a face business, iar din acest studiu putem afla cât de pregătite sunt companiile din România pentru viitorul digital.*



DATE DE CONTACT

Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdălina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente

costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro



Diana Dumitrașcu

Executive Director
Doingbusiness.ro
diana.dumitrascu@ibp.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiul a fost realizat cu sprijinul echipei Doingbusiness.ro.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.



VĂ MULȚUMIM!

Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

Elena Badea, Managing Partner

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



VALORIA

